

# MEHR ALS NUR 'FAKE NEWS'

## 10 ARTEN VON IRREFÜHRENDEN INFORMATIONEN

		AUSWIRKUNG	
		MOTIVATION	
<b>Propaganda</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>von Regierungen, Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen ausgehend, um Einstellungen, Werte und Wissen zu beeinflussen</li> <li>Beeinflusst Emotionen</li> <li>kann nützlich oder schädlich sein</li> </ul>	<b>Partisan</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>ideologisch und umfasst die Interpretation von Fakten, kann aber behaupten, unparteiisch zu sein</li> <li>privilegiert Tatsachen, die der Wahrheit entsprechen, während sie auf andere verzichtet</li> <li>emotionale und leidenschaftliche Sprache</li> </ul>	neutral	
<b>Clickbait</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>auffällige, sensationelle Schlagzeilen, die ablenken sollen</li> <li>oft irreführend und Inhalt spiegelt möglicherweise nicht die Schlagzeile wieder</li> <li>steigert Werbeeinnahmen</li> </ul>	<b>Verschwörungstheorie</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>versucht, einfach komplexe Realitäten als Reaktion auf Angst oder Unsicherheit } zu erklären</li> <li>nicht falsifizierbar und Beweise, die die Verschwörung widerlegen, gelten als weiterer Beweis für die Verschwörung</li> <li>lehnt Experten und Autorität ab</li> </ul>	niedrig	
<b>Gesponserte Inhalte</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Werbung, welche wie ein redaktioneller Artikel aussieht</li> <li>potenzieller Interessenkonflikt für glaubwürdige Nachrichtenorganisationen</li> <li>Verbraucher identifizieren Inhalte nicht immer als Werbung, wenn sie nicht eindeutig gekennzeichnet sind</li> </ul>	<b>Pseudowissenschaft</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Lieferanten von Greenwashing, Wunderheilungen, Impfablehnung und Ablehnung des Klimawandels</li> <li>misinterpretiert echte wissenschaftliche Studien mit übertriebenen oder falschen Darstellungen</li> <li>Widerspricht oft Experten</li> </ul>	mittel	Geld
<b>Satire und Hoax</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>sozialer Kommentar oder Humor</li> <li>variiert stark in Qualität und die beabsichtigte Bedeutung ist möglicherweise nicht ersichtlich</li> <li>kann Leute in Verlegenheit bringen, welche den Inhalt als wahr betrachten</li> </ul>	<b>Fehlinformationen</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>enthält eine Mischung aus sachlichem, falschem oder teilweise falschem Inhalt</li> <li>Absicht kann sein, zu informieren, aber der Autor kann sich nicht bewusst sein, dass der Inhalt falsch ist</li> <li>Falsche Zuschreibungen, manipulierte Inhalte und irreführende Schlagzeilen</li> </ul>	hoch	Politik / Macht
<b>Fehler</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>etablierte Nachrichtenorganisationen machen manchmal Fehler</li> <li>Fehler können die Marke verletzen, beleidigen oder zu Rechtsstreitigkeiten führen</li> <li>seriöse Orgs veröffentlichen Entschuldigungen</li> </ul>	<b>Falsch</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>vollständig ausgedachte/falsche Inhalte, die absichtlich zum Desinformieren verwendet werden</li> <li>Guerilla-Marketing-Taktiken; Bots, Kommentare und gefälschtes Branding</li> <li>motiviert durch Werbeeinnahmen, politischen Einfluss oder beides</li> </ul>		Humor/ Spaß
			Leidenschaft
			(Mis) informieren

### ENTDECKE MEHR (ERFORSCH)...

<b>Falsche Zuordnung</b>	authentische Bilder, Videos oder Zitate werden den falschen Ereignissen oder Personen zugeordnet	<b>Irreführend</b>	Inhalte repräsentieren nicht das, was die Überschrift und die Untertitel nahelegen
<b>Fälschen</b>	Websites und Twitter-Accounts, die sich als bekannte Marke oder Person darstellen	<b>Doctored Inhalt</b>	Inhalte wie Statistiken, Grafiken, Fotos und Videos wurden geändert oder manipuliert