



**information
matters**

Тренировъчна програма **за онлайн курсове**

Модул 2

Медийна грамотност за възрастни хора



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

Номер на споразумението: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514



**Съфинансирано от
Европейския съюз**

Съдържание

Въведение.....	4
Най-важните теми за обучители на възрастни учащи са:.....	5
Защо медийната грамотност е важна за възрастните хора? .	7
Как възрастните хора могат да бъдат обучени на медийна грамотност?	8
Цел	10
Резултати от обучението	10
Ключови думи	10
Основни дефиниции	11
Полезни връзки	13
Валидиране на модула	15
Оценка на модула	16
ПРАКТИКА.....	17
Дейност 1: Какво ще кажете за...?	19
Цели на практиката:	19
Материали/продължителност	20
Изпълнение на дейността:	21
Препоръки за изпълнение	26
Въпроси за отразяване	2

Дейност 2: Лов на фалшиви новини	29
Цели на практиката:	29
Материали/продължителност	30
Изпълнение на дейността:	30
Препоръки за изпълнение	33
Въпроси за отразяване	34
Връзки към Дейност 2: Лов на фалшиви новини	35
Дейност 3: Цифров отпечатък	36
Цели на практиката:	36
Материали/продължителност	37
Изпълнение на дейността:	37
Препоръки за изпълнение	40
Въпроси за отразяване	41
Връзки към Дейност 3: Цифров отпечатък	41
Поздравления за завършването на Модул 2!	42
ПРИЛОЖЕНИЕ към Модул 2	43
ОТГОВОРИ НА ТЕСТОВЕТЕ:	47

Въведение

Добре дошли в Модул 2 на онлайн курса за обучение на възрастни хора в медийна грамотност!

В този урок ще се съсредоточим върху знанията, необходими на обучителите на възрастни, както и върху стратегиите за ефективно преподаване на концепции и умения за медийна грамотност на потребители над 55 годишна възраст.

Тъй като по-възрастните хора може да се сблъскат с предизвикателства при използването на дигитални технологии, от съществено значение е те да развият умения в полето на медийната грамотност, за да предотвратят изключване и изолация от обществото. До края на този урок ще разберете по-добре нуждите на възрастните учащи се и педагогическите подходи, необходими за тяхното обучение в медийна грамотност.



Най-важните теми за обучители на възрастни учащи са:

Медийно образование, основано на нуждите:

Медийното образование на възрастните хора трябва да бъде съобразено с техните индивидуални нужди и степента на приложимост на новите технологии към тях. Спрямо разнообразните характеристики на тази възрастова група (като възраст, образование, здраве, място на пребиваване и социална свързаност) обучителите трябва да адаптират своите методи на преподаване в съответствие.

Самостоятелно и смесено обучение:

Самостоятелното учене дава възможност на възрастните хора да поемат контрол върху учебния процес. Обучителите могат да предоставят различни възможности за обучение, позволявайки на обучаемите да избират въз основа на техните интереси и представяне. Смесеното обучение - комбинация от присъствено и онлайн обучение - може да бъде особено ефективно за по-възрастни учащи, тъй като приспособява различни предпочитания за учене.

Нужди на възрастните хора:

Разбирането на нуждите на възрастните учащи е от решаващо значение за ефективното преподаване на медийна грамотност. Този раздел ще изследва теми като достъпност и прости интерфейси на цифрови технологии и медии, активно участие в цифрова комуникация, включително социални медии, информираност относно проблемите на безопасността и поверителността и разбиране на уместността на онлайн новините и рекламите.





Защо медийната грамотност е важна за възрастните хора?

Медийната грамотност е замислена като основна компетентност за граждани от всички възрасти, живеещи в днешния дигитализиран свят. При по-възрастните хора способността да използват дигиталните технологии в своя полза може да намалее с възрастта, поставяйки ги в риск от изключване или изолиране спрямо останалата част от обществото.

Ползите от придобиването на умения за медийна грамотност включват поддържане на активност и стимулиране на когнитивни предизвикателства, насърчаване на автономността и емоционалното благополучие, опирайки се на технологиите като средство срещу бариерите на самотата и изолацията.



Как възрастните хора могат да бъдат обучени на медийна грамотност?

- Приложете дейности, които служат за изясняване на термините, свързани с дигиталната медийна грамотност, за да откриете пропуски в техните знания и да определите нуждите от обучение.
- Добре е участниците да работят с различни термини на няколко етапа. Например можете да помолите вашите участници да формират стълба от термини: на най-ниското ниво са термините, които са лесни за разбиране, или инструменти и методи, които могат лесно да използват в ежедневието си. На най-високо ниво са термините/инструментите/методите, които са неразбираеми/неясни/трудни за работа.

- Организирането на термини по начин, подобен на мисловна карта, също може да позволи на възрастните обучаеми да изяснят кои термини имат пряка връзка един с друг и те също могат да открият връзки между тях.
- В помощ на обучението на възрастни 55+, предоставяме списък с полезни ресурси в рамките на всеки от 10-те модула.
- Препоръчваме да насърчавате участниците във вашето обучение да споделят открито как възприемат процеса на обучение и съдържанието му – това е единственият начин да откриете пропуски в знанията и да изясните неяснотите.
- Възрастните хора често се срамуват, ако не могат да се справят с дигиталния свят. Насърчете ги, като обясните, че те не са длъжни да знаят всичко, напротив, те са в курса, защото все още са отворени за нови знания.
- Направете конкретната сесия по-забавна и интерактивна с помощта на дейностите, предложени към всеки урок, така че да стимулирате мотивацията на участниците.
- Предлагайте видеоклипове, уроци и допълнителни връзки, които са персонализирани според нуждите на обучаемия.
- В рамките на настоящия курс, ще намерите също тестове и въпросници, които препоръчваме да използвате, за да проектирате иновативна и ефективна учебна среда за вашите участници.

Цел

Медийната грамотност е замислена като основна компетентност за граждани от всички възрасти, живеещи в днешния дигитализиран свят. При по-възрастните хора способността да използват цифровите технологии в тяхна полза може да намалее с възрастта, излагайки възрастните хора на риск да бъдат в по-голяма част изключени или изолирани от останалата част от обществото.

Ползите от придобиването на умения за медийна грамотност включват поддържане на активност и стимулиране на когнитивни предизвикателства и насърчаване на повече автономност и емоционално благополучие, тъй като технологията може да помогне за намаляване на бариерите на самотата и изолацията.

Резултати от обучението

До края на този модул участниците ще бъдат могат да разбират нуждите на възрастните хора и да прилагат адекватни педагогически подходи и стратегии за ефективно преподаване на концепции и умения за медийна грамотност на възрастни хора.

Ключови думи

Достъпност, удобни интерфейси, компетенции на обучителите, нужди и интереси на възрастните хора, педагогика, фасилитатор, безопас

Основни дефиниции

Педагогически подходи



Подобряване на ключовите компетенции на учащите на възраст над 55 години и повишаване на тяхната осведоменост за важността и ползите от дигиталната и медийна грамотност, като същевременно предотвратяване на дезинформацията и фалшивите новини.



Медийно образование, основано на нуждите

Медийното образование на възрастните хора трябва да се основава на техните индивидуални нужди и възприеманата стойност на технологиите. Хората на възраст 55 или повече години са много голяма и разнообразна група, чиито нужди, компетенции и възприятия по отношение на цифровите медии и услуги ще варират в зависимост от тяхната възраст, образование, здраве, място на пребиваване и социална свързаност.



Самостоятелно и смесено обучение

При самонасочващото се обучение възрастните хора поемат обучението в свои ръце; тяхната мотивация и лично участие представляват солиден стълб за стимулиране на обучението. Обучаващите могат да предоставят няколко предложения за обучение (по отношение на интереса и представянето), а възрастните могат да направят своя избор кой начин да използват.

Нуждите на възрастните хора

- Достъпност и прости интерфейси на цифрови технологии и медии, включително устройства, софтуер, приложения, уеб браузъри и търсачки;
- Разбиране на уместността на, например, онлайн новини, реклами, здравна информация и поверителност на данните;
- Активно участие в цифрова комуникация, включително социални медии и peer-to-peer мрежи, комуникации чрез електронна поща, видеоконференции или онлайн съобщения;
- Осъзнаване на въпроси, свързани с безопасността и поверителността, като измами, цифрова уязвимост и киберсигурност.



Полезни връзки

 <https://www.surveymonkey.com/r/KWXSM3K>

Тестът е разработен от EAVI с цел да помогне на всеки да разсъждава върху ролята, която медиите играят в живота ни. Има общо 10 въпроса, а завършването му ще отнеме 3 минути. Отговорите са анонимни.

Тестът функционира като онлайн дейност за участниците в проекта Information Matters. За успешното му попълване е необходимо основно разбиране по следните теми:

 [https://mediaeducationlab.com/topics/Teaching](https://mediaeducationlab.com/topics/Teaching-Media-Literacy)

Валидиране на модула

В края на модула обучаемите ще са придобили

Знания:

Обучаемите са в състояние да

- Разбират значението на термините за медийна грамотност.
- Идентифицират пропуските в собствените си знания и намират обяснения за тези термини.
- Съзнателно управляват своето използване на медии и разпространение на съобщения.
- Знаят точно какво принадлежи към техния цифров отпечатък.
- Прилагат солидни познания за това какво точно означава цифров отпечатък и какво включва всичко това.

Умения:

Обучаемите са в състояние да

- Използват настройките за поверителност според собствените си предпочитания.
- Разпознават характеристиките на незащитен уебсайт и вземат добре информирани решения дали да го използват.

- Докладват за незащитен уебсайт или форми на киберпрестъпления на съответната платформа или орган.
- Контролират собствените си онлайн дейности по самоотговорен начин.

Компетенции:

Обучаемите са в състояние да

- Вземат решения относно своя цифров отпечатък със собствена отговорност.
- Поддържат доставянето на истински новини и избягват или предотвратяват разпространението на фалшиви новини.
- Предават своите придобити знания и умения на връстници и по този начин допринасят за тяхната цифрова безопасност.
- Използват предимствата на онлайн света без страх, но внимателно и съзнателно.

Оценка на модула

В приложението към модула ще откриете тестове за измерване на входно и изходно ниво, с които ще можете да проследите напредъка в рамките на обучението.



Деятност 1: Какво ще кажете за...?

Цели на практиката:

- ТДа се запознаят обучаемите по-добре с термините, свързани с дигиталните медии и медийната грамотност
- Съзнателно справяне с пропуските в знанията на участниците
- Да се открият собствените нужди на участниците в контекста на дигиталната медийна грамотност.

- » В случай на сесии със самостоятелно темпо, може да се предложи примерна мисловна карта.

Стъпка 5

- » В края на упражнението помолете вашите участници да изброят термините, от които се интересуват най-много. Това улеснява визуализирането в коя област групата/индивидуалните обучаеми се нуждаят от най-много информация.



