

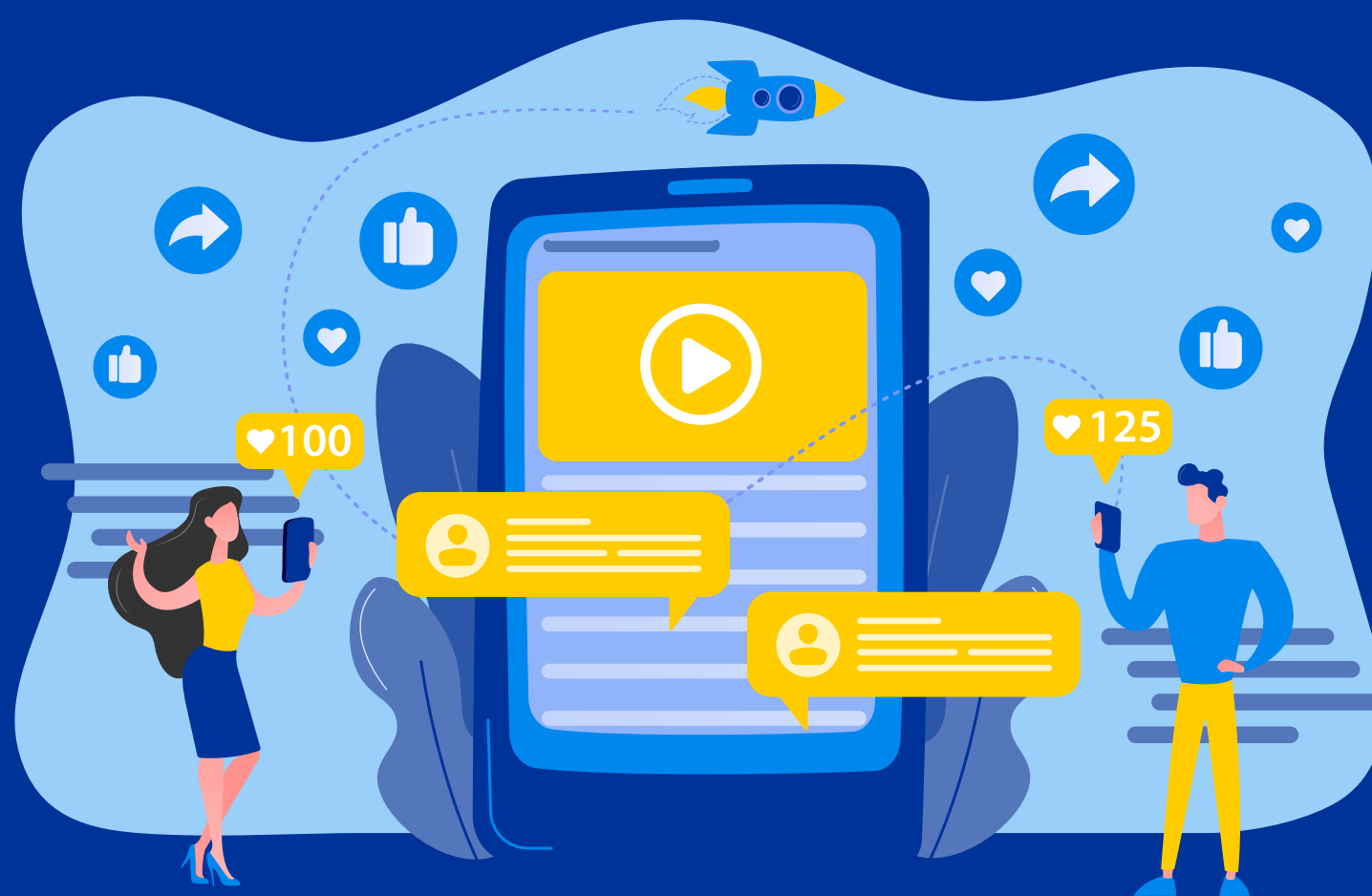


**information
matters**

Тренировъчна програма **за онлайн курсове**

Модул 7

Медийна грамотност и социални
медийни платформи



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

Номер на споразумението: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514



**Съфинансирано от
Европейския съюз**

Съдържание

Въведение.....	3
Цел.....	7
Резултати от обучението.....	7
Ключови думи.....	8
Предмет.....	8
Основни дефиниции.....	9
Полезни връзки.....	13
Валидиране на модула.....	15
Оценка на модула.....	16
Дейност 1: Социалните медии могат да бъдат забавни, но преди това трябва да са безопасно място.....	17
Цел:.....	17
Необходими материали.....	18
Изпълнение на дейността:.....	19
Поздравления за завършването на Модул 7!.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ към Модул 7.....	24
ОТГОВОРИ НА ТЕСТОВЕТЕ.....	28



Въведение

Здравейте и добре дошли в Модул 7 от нашия курс! Тук ще разгледаме темата за медийната грамотност и социалните медии. В ерата на информационното изобилие медийната грамотност играе ключова роля в навигирането в сложния пейзаж на социалните медийни платформи. Тези платформи са се превърнали в мощни канали за разпространение на информация, оформяне на публичен дискурс и влияние върху мненията. Разбирането на сложната връзка между медийната грамотност и социалните медии е от съществено значение за насърчаването на отговорно цифрово гражданство.



Социалните медийни платформи служат като **усилватели**, като бързо разпространяват информация до глобална аудитория. Медийната грамотност е от решаващо значение за разпознаването на точността и надеждността на съдържанието, докато преминава през тези цифрови мрежи.

Виралността (бързо разпространение на определена информация в интернет пространството, което напомня типово споделянето „от уста на уста“) на съдържанието в социалните медии може да допринесе за разпространението на мисинформация. Медийната грамотност дава възможност на потребителите да оценяват критично информацията, да проверяват фактите и да правят разлика между достоверни източници и дезинформация.

Медийната грамотност насърчава **критичното потребление**, окуражавайки потребителите да поставят под съмнение разказите, представени в социалните медийни платформи. Това умение е изключително важно за устояване на манипулация и разбиране на основните мотиви зад разпространението на съдържание.

Алгоритмите на социалните медии могат да засилят съществуващите пристрастия, като представят на потребителите съдържание, което е в съответствие с техните предпочитания. Медийната грамотност подготвя хората да разпознават и противодействат на тези пристрастия, насърчавайки по-балансирано и нюансирано разбиране на информацията.

Важен проблем е кибертормозът и онлайн тормозът. Решаването му изисква уважителна комуникация и етично поведение в цифровото пространство.

Разбирането на последиците за поверителността от споделянето на информация в социалните медии е ключов аспект на медийната грамотност. Хората трябва да са наясно с потенциалните последствия и да приемат настройки за поверителност, за да защитят личната си информация.

В заключение, сближаването на медийната грамотност и социалните медийни платформи определя цифровия пейзаж, който обитаваме. Овластяването на хората с умения за критично ангажиране със съдържанието, навигиране в пристрастия и отговорен принос към онлайн дискурса е наложително. Докато прегръщаме взаимосвързания свят на социалните медии, медийно грамотното общество се превръща в авангард срещу дезинформацията, като гарантира, че тези платформи служат като инструменти за познание и връзка, а не като източници на разногласия и объркване.



Цел

Важно е да се види как възрастното население взаимодейства със социалните медии и потенциалните ползи и опасности от това взаимодействие. Влиянието на социалните медии върху възрастните хора придоби значително значение, като тази възрастова група често показва по-високо ниво на задълбочаване в социалните медии в сравнение с по-младите поколения.

Резултати от обучението

Участниците ще могат да разберат по-добре функциите на популярните социални медии, за да използват тези платформи уверено. Те ще могат да оценят достоверността на информацията, споделена в социалните медии, да приложат настройките за поверителност и сигурност, за да защитят личната си информация.

Да използват социалните медийни платформи като инструменти за комуникация, свързване с други хора и достъп до подходящо съдържание, засилвайки своята дигитална социална ангажираност.

Ключови думи

Социални медии, социални платформи, онлайн услуги, онлайн сърфиране, онлайн поверителност и сигурност

Предмет

Разбиране и критична оценка на социалните медийни платформи като Facebook и други платформи, популярни сред възрастните хора. Обсъждане на ключови функции, които се използват за свързване, достъп до информация и участие. Поясняване значението на поверителността и етичния ангажимент.

Етичното ангажиране онлайн се отнася до добросъвестното, отговорно и уважително поведение, демонстрирано от индивидите в техните дигитални взаимодействия. Това включва спазване на етичните принципи, насърчаване на положителна комуникация и принос към конструктивна и приобщаваща онлайн общност. Това включва практики като зачитане на поверителността на другите, избягване на кибертормоз, насърчаване на истинна информация и поддържане на ценностите на дигиталното гражданство.



Основни дефиниции

Поверителност в социалните медии:

- **Контрол на личната информация** - Контролът на личната информация се отнася до способността на лицата да управляват и да имат правомощия върху собствените си лични данни. Това включва правото да решават каква информация да се събира за тях, как да се използва и с кого да се споделя. В контекста на неприкосновеността на личния живот и защитата на данните, контролът на личната информация подчертава

значението на индивидите, които имат автономията да правят информиран избор относно събирането, обработването и разпространението на техните лични данни.

- Осъзнаване на настройките за поверителност - Настройките за поверителност се отнасят до конфигурируемите опции в дигиталните платформи, приложения или устройства, които позволяват на потребителите да контролират и управляват видимостта, достъпността и споделянето на тяхната лична информация. Тези настройки дават възможност на хората да персонализират своите предпочитания за поверителност, като определят кой има достъп до техните данни, преглежда съдържанието им или взаимодейства с тях онлайн.



- Сигурност на данните, включително снимки - сигурността на данните включва защита на дигитална информация, включително снимки, от неоторизиран достъп, разкриване, промяна или унищожаване. Това включва мерки и протоколи, предназначени да защитават чувствителни данни, като гарантират тяхната поверителност, цялост и наличност, особено в дигитални среди.
- Обмислено публикуване и споделяне - внимателно обмисляне и целенасочено споделяне на съдържание, като мисли, мнения или медия, с осъзнаване на потенциалното му въздействие върху себе си и другите. Този практика набляга на отговорността, съпричастността и внимателния подход към онлайн комуникацията.
- Съгласие и маркиране - получаване на разрешение преди включване на някого в публикация, снимка или онлайн съдържание и изричното им идентифициране с помощта на тагове. Тази практика зачита поверителността на хората и им позволява да контролират своето онлайн представяне.

Етично ангажиране в социалните медии:

- Уважително общуване
- Автентичност
- Достоверно споделяне
- Информирано съгласие
- Социална отговорност
- Дигитална емпатия
- Насоки на общността





Полезни връзки

Възрастните хора в платформената икономика, Ева Берде

 <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fsoc.2019.00008/full>

Социални медии и възрастни хора, Coto, Lizano и т.н.

 https://www.researchgate.net/publication/317173038_Social_Media_and_Elderly_People_Research_Trends

Ефекти от използването на социалните медии върху здравето на възрастните:

 <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8465959>

Изследване на социални медии

 [Senior Planet от AARP](#)

Социални сайтове и приложения: Популярни статии и
безплатни курсове

 [techboomers.com](#)

Социалните медии добри или лоши са за мозъка?

 [aarp.org](#)

Примери за комуникация в социалните мрежи на програми,
базирани на доказателства, за паданията при възрастни хора:

 [ncoa.org](#)

Как да защитим възрастните хора в цифровата ера:
Ръководство за социалните медии:

 <https://allaboutcookies.org/social-media-safety-for-seniors>

Валидиране на модула

В края на модула обучаемите ще са придобили

Знания:

Обучаемите са в състояние да

- Разбират безопасността в социалните медии
- Основни понятия в социалните медии
- Сърфират в социалните медии по-безопасно

Умения:

Обучаемите са в състояние да

- Качват безопасно съдържание в социалните медии
- Отбелязват (тагват) и знаят кога е допустимо да отбелязват хора
- Задават настройки за поверителност в социалните медии

Компетенции:

Обучаемите са в състояние да

- Сърфят по-безопасно в социалните медии
- Качват съдържание в социалните медии с разбиране за безопасността
- Задават настройки за поверителност в социалните медии

Оценка на модула

В приложението към модула ще откриете тестове за измерване на входно и изходно ниво, с които ще можете да проследите напредъка в рамките на обучението.



ПРАКТИКА



Дейност 1: Социалните медии могат да бъдат забавни, но преди това трябва да са безопасно място

Цел:

- Овластяване на възрастни със знания и умения за безопасно навигиране в социалните медии и насърчаване на сигурна онлайн среда.

Необходими материали

- Презентационни слайдове или бяла дъска
- Устройства, свързани с интернет (по избор)
- Материали за съвети за онлайн безопасност
- Карти със сценарии, подчертаващи потенциални проблеми с безопасността онлайн



Изпълнение на дейността:

Стъпка 1 - Въведение:

(5 минути)

- Започнете с кратка дискусия за положителните аспекти на социалните медии и тяхната роля в комуникацията.
- Представете основната цел: да осигурите безопасно и приятно изживяване в социалните медии.

Стъпка 2 - Онлайн презентация за безопасност:

(15 минути)

- Представете ключови съвети за онлайн безопасност, включително настройки за поверителност, разпознаване на опити за фишинг, защита на пароли и идентифициране на надеждни източници.
- Подчертайте важността на дигиталното гражданство и етичното онлайн поведение.

Стъпка 3 - Сценарии на казуси:

(15 минути)

- Осигурете на участниците карти със сценарии, описващи често срещани ситуации на онлайн безопасност.

- Накарайте ги да обсъдят всеки сценарий в малки групи, като идентифицират потенциалните рискове и предложат безопасни решения.
- Насърчавайте груповите дискусии и споделяйте прозрения като цяло.

Стъпка 4 - Практични настройки за поверителност:

(15 минути)

- Навигирайте участниците през настройките за поверителност на популярна социална медийна платформа.
- Демонстрирайте как да персонализират настройките, за да контролират кой вижда тяхната информация и публикации.
- Насърчете участниците да актуализират собствените си настройки за поверителност по време на сесията.

Стъпка 5 - Съвети за киберсигурност:

(10 минути):

- Обсъдете основни практики за киберсигурност, като разпознаване и избягване на фишинг имейли, използване на силни пароли и редовно актуализиране на софтуера.
- Осигурете ресурси или инструменти, които могат да помогнат за поддържането на сигурно онлайн присъствие.

Стъпка 6 - Сценарии за ролеви игри:

(15 минути):

- Разделете участниците по двойки и им задайте различни сценарии за онлайн безопасност.
- Насърчете ги да играят ролеви потенциални разговори или действия, които биха отговорили на опасения за безопасността.
- Всяка двойка споделя опита си от ролевата игра и получава обратна връзка.

Стъпка 7 - Размисъл и въпроси и отговори:

(5 минути):

- Завършете сесията с размисъл върху това, което участниците са научили за онлайн безопасността.
- Попитайте за въпроси и отговорете на всички притеснения или несигурности, които може да имат.

Последващи действия:

Насърчете участниците да прилагат съветите за безопасност, обсъдени по време на сесията, в личните си акаунти в социалните медии. Осигурете допълнителни ресурси за текущо обучение, като например статии за най-добри практики за киберсигурност и реномирани организации за онлайн безопасност.



Поздравления за завършването на Модул 7!

Надяваме се, на финала от нашия урок 7, се чувствате по-уверени с темата Медийна грамотност.

Продължавайки с урок 8 от курса ще надградите знанията и ще затвърдите наученото.

Успех!





ПРИЛОЖЕНИЕ към Модул 7

Медийна грамотност и социални медийни платформи

Тест за входно ниво

Въпрос 1: Социалните медийни платформи се използват изключително от по-младите поколения и нямат отношение към възрастните хора.

- a. Вярно
- b. Невярно

Въпрос 2: Кое от следните НЕ е ключова характеристика на социалните медийни платформи?

- a. Свързване с приятели и семейство
- b. Достъп до новини и информация
- c. Участие в онлайн дискусии и форуми
- d. Игра на видео игри

Въпрос 3: Кой е един важен аспект, който трябва да имате предвид, когато използвате платформи за социални медии?

- a. Публично публикуване на лична информация
- b. Игнориране на настройките за поверителност
- c. Ангажиране с неетично поведение
- d. Защита на личната поверителност

Въпрос 4: Социалните медийни платформи могат да бъдат безопасно място за възрастните хора да се свързват с другите, да имат достъп до информация и да се забавляват.

- a. Вярно
- b. Невярно

Тест за изходно ниво

Въпрос 1: Facebook е единствената социална медийна платформа, популярна сред възрастните хора.

- a. Вярно
- b. Невярно

Въпрос 2: Кое от следните НЕ е ключова характеристика на социалните медийни платформи?

- a. Свързване с приятели и семейство
- b. Достъп до информация и новини
- c. Участие в онлайн игри и викторини
- d. Създаване и споделяне на съдържание

Въпрос 3: Настройките за поверителност на платформите за социални медии позволяват на потребителите да контролират кой може да вижда техните публикации и лична информация.

- a. Вярно
- b. Невярно

Въпрос 4: Какво е значението на етичното ангажиране в социалните медийни платформи?

- a. Помага за изграждането на голям брой последователи
- b. Гарантира безопасността и благосъстоянието на потребителите
- c. Помага при популяризирането на реклами и спонсорирано съдържание
- d. Позволява на потребителите достъп до изключителни функции и предимства

ОТГОВОРИ НА ТЕСТОВЕТЕ

ТЕСТ ЗА ВХОДНО НИВО

Верни отговори:

Въпрос 1: b) Невярно

Въпрос 2: d) Игра на видео игри

Въпрос 3: d) Защита на личната поверителност

Въпрос 4: a) Вярно

ТЕСТ ЗА ИЗХОДНО НИВО

Верни отговори:

Въпрос 1: a) Невярно

Обяснение: Въпреки че Facebook наистина е популярен сред възрастните хора, има няколко други социални медийни платформи, като Instagram, X и LinkedIn, които също се използват от възрастни хора.

Въпрос 2: c) Участие в онлайн игри и викторини

Обяснение: Докато платформите за социални медии предлагат различни функции, като свързване с други хора, достъп до информация и създаване и споделяне на

съдържание, участието в онлайн игри и викторини не е основна характеристика на тези платформи.

Въпрос 3: а) Вярно

Обяснение: Платформите за социални медии обикновено предоставят настройки за поверителност, които позволяват на потребителите да контролират видимостта на своите публикации и лична информация. Потребителите могат да изберат да направят съдържанието си публично, да го ограничат само до приятели или да персонализират аудиторията за всяка публикация.

Въпрос 4: б) Гарантира безопасността и благосъстоянието на потребителите

Обяснение: Етичното ангажиране в социалните медийни платформи предполага отговорно поведение, уважение към другите и поддържане на безопасна среда. Като практикуват етична ангажираност, потребителите допринасят за цялостната безопасност и благополучие на себе си и на другите в онлайн общността.



information matters

contact@informationmatters.eu

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

Номер на споразумението: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514



**Съфинансирано от
Европейския съюз**