



**information
matters**

Schulungsprogramm für Online Kurse

Modul 8

Medienkompetenz & Desinformation



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Projektnummer: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514

Contents

Beschreibung der Online-Lektion	3
Einleitung	8
Lernergebnisse	8
Schlüsselwörter	9
Themen	9
Wichtigste Begriffe:	9
Nützliche Ressourcen	12
Aktivität 1#: Debatte: Kein Platz für Desinformation. Wir werden besser informiert sein!	14
Lernziele:	14
Rahmenbedingungen/Materialien/Dauer	14
Durchführung der Aktivität:	15
Wesentliche Begriffe:	16
Empfehlungen für die Umsetzung	20
Reflexionsfragen	20
Bewertung des Moduls	21
Fragebogen	21
Quiz zur Selbstbeurteilung	21
Validierung des Moduls	21
ANHANG FÜR Modul 8	23
Fragebogen	25



Beschreibung der Online-Lektion

Hallo und willkommen zu Lektion 8 unseres Kurses. Heute werden wir uns eingehender mit dem Thema Medienkompetenz und Desinformation beschäftigen. Desinformation ist heute aus mehreren Gründen ein außerordentlich wichtiges Thema, das die tiefgreifenden Auswirkungen widerspiegelt, die sie auf Einzelpersonen, Gesellschaften und Demokratien haben kann. Hier sind die wichtigsten Gründe, warum die Auseinandersetzung mit Desinformation in der heutigen Zeit so wichtig ist:

- Im digitalen Zeitalter verbreiten sich Informationen schnell und weit über verschiedene Online-Plattformen. Desinformationen können diese Kanäle nutzen, um schnell ein großes Publikum zu erreichen, die öffentliche Meinung zu beeinflussen und Erzählungen zu formen.
- Die absichtliche Verbreitung von Falschinformationen untergräbt das Vertrauen in traditionelle Medien, Institutionen und sogar in das Konzept der objektiven Wahrheit. Wenn die Menschen den Informationen, die sie erhalten, nicht vertrauen können, wird es schwierig, fundierte Entscheidungen zu treffen und sich an einem sinnvollen Diskurs zu beteiligen.



- Desinformation wird häufig als Mittel der politischen Manipulation eingesetzt. Falsche Darstellungen können strategisch eingesetzt werden, um Wahlen und die öffentliche Meinung zu beeinflussen oder das Vertrauen in demokratische Prozesse zu untergraben, was eine direkte Bedrohung der Grundlagen demokratischer Gesellschaften darstellt.
- Desinformation nutzt oft bestehende soziale Spaltungen aus und kann zur Polarisierung innerhalb von Gesellschaften beitragen. Falsche Narrative, die bestehende Vorurteile verstärken, können gesellschaftliche Gräben vertiefen und es den Menschen erschweren, einen konstruktiven Dialog zu führen und eine gemeinsame Basis zu finden.
- Fehlinformationen, insbesondere im Zusammenhang mit Gesundheitskrisen, können erhebliche Risiken für die öffentliche Gesundheit mit sich bringen. Falsche Informationen über medizinische Behandlungen, Impfstoffe oder die Art einer Krankheit können zu schädlichen Verhaltensweisen führen und das Wohlergehen des Individuums und der Gemeinschaft gefährden.



- Desinformationskampagnen sind oft mit umfassenderen Bedrohungen der Cybersicherheit verbunden. Böswillige AkteurInnen können Desinformationen als Ablenkungsmanöver oder als Teil einer umfassenderen Strategie einsetzen, um Systeme zu kompromittieren, Abläufe zu stören oder Cyberangriffe durchzuführen.

Durch die Vernetzung der globalen Gemeinschaft können Desinformationen Grenzen überschreiten und die internationalen Beziehungen beeinflussen. Falsche Darstellungen können diplomatische Beziehungen belasten, Konflikte verschärfen und zur Verbreitung von Fehlinformationen auf globaler Ebene beitragen.

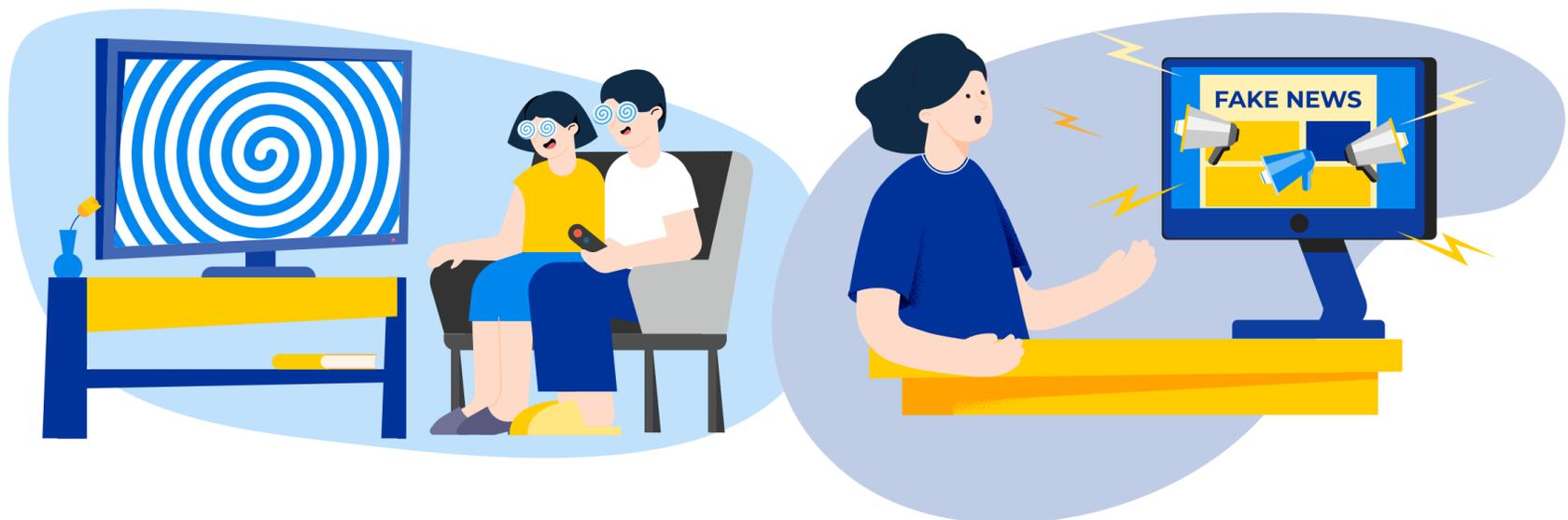
Desinformation kann direkte Auswirkungen auf das Leben einer Einzelperson haben. Von Finanzbetrug bis hin zu falschen Gesundheitsratschlägen kann jede einzelne Person greifbaren Schaden erleiden, wenn sie falschen Informationen ausgesetzt ist und von ihnen beeinflusst wird.

Die rasante Entwicklung der Technologie und das Aufkommen von Deepfakes und anderen fortschrittlichen Manipulationstechniken machen es immer schwieriger, zwischen echten und falschen Informationen zu unterscheiden. Um gegen Desinformation vorzugehen, muss man diesen technologischen Fortschritten immer einen Schritt voraus sein.



Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Thema Desinformation heute von entscheidender Bedeutung ist, da es sich mit zahlreichen Aspekten des modernen Lebens überschneidet, von der politischen Stabilität über die öffentliche Gesundheit bis hin zur individuellen Entscheidungsfindung. Die Bekämpfung von Desinformation erfordert einen vielschichtigen Ansatz, der Medienkompetenz, technologische Lösungen und gemeinsame Anstrengungen von Regierungen, Technologieunternehmen und der Zivilgesellschaft umfasst.

Wir hoffen, dass Sie diese Lektion nützlich finden. Wir laden Sie ein, mit Lektion 9 unseres Kurses fortzufahren.



Einleitung

Die wachsende Zahl älterer Menschen, ihre rasch zunehmende Nutzung sozialer Medien und ihre hohe Wahlbeteiligung machen ihre Anfälligkeit für Desinformation zu einem besonderen Problem. Da sie sich auf das Fernsehen als Hauptnachrichtenquelle verlassen, sind ältere Erwachsene zwar bis zu einem gewissen Grad vor Online-Desinformation geschützt, doch die zunehmende Verbreitung von Propaganda in den traditionellen Medien sowie im Smart-TV ist spürbar. Die rasche Entwicklung von Technologien zur Nachrichtenverbreitung verändert auch die Gewohnheiten älterer Erwachsener in der Medienlandschaft.

Lernergebnisse

Die Teilnehmenden werden ihre Fähigkeiten zum kritischen Denken bei der Bewertung von Informationsquellen verbessern und dabei helfen, Desinformation und die gängigsten Strategien der Desinformation wie Fehlinformation, Manipulation und Propaganda zu erkennen.

Schlüsselwörter

Fake News, Fehlinformationen, Anfälligkeit, soziale Medien, Desinformation, Online-Propaganda.

Themen

- » Informationsquellen und Bewertung der Informationsquellen.
- » Identifizierung von Desinformation und Umgang mit Fake News in verschiedenen Informationsquellen.
- » Hauptarten der Desinformation und Unterscheidung von Fehlinformation, Manipulation und Propaganda.

Wichtigste Begriffe:

- Desinformation bezieht sich auf die absichtliche Verbreitung falscher oder irreführender Informationen mit der Absicht, zu täuschen, Meinungen zu manipulieren oder Verhaltensweisen zu beeinflussen. Diese Art von Fehlinformation wird oft über verschiedene Kanäle verbreitet, darunter soziale Medien, Nachrichtenplattformen oder andere Kommunikationskanäle. Das Ziel von Desinformation ist in der Regel die Schaffung einer künstlichen Realität oder die Beeinflussung der öffentlichen Meinung, während gleichzeitig das Vertrauen in zuverlässige Informationsquellen untergraben wird.

- Unter Fehlinformation versteht man die Verbreitung oder Weitergabe von ungenauen oder irreführenden Informationen, oft unbeabsichtigt. Im Gegensatz zur Desinformation, die eine bewusste Täuschungsabsicht voraussetzt, können Fehlinformationen ohne böswilliges Motiv verbreitet werden. Sie können aus Irrtümern, Missverständnissen, Fehlinterpretationen oder einfach aus der unbeabsichtigten Weitergabe falscher Informationen entstehen. Fehlinformationen können über verschiedene Kommunikationskanäle verbreitet werden, darunter soziale Medien, traditionelle Medien oder zwischenmenschliche Interaktionen.
- Manipulation bezieht sich auf die geschickte oder raffinierte Steuerung oder Kontrolle von Menschen oder Situationen, oft mit der Absicht, sie in einer Weise zu beeinflussen oder zu lenken, die den Interessen der Drahtziehenden dient. Dabei werden Taktiken oder Strategien eingesetzt, um die Wahrnehmung, die Überzeugungen, die Gefühle oder das Verhalten anderer zu beeinflussen. Manipulation kann verschiedene Formen annehmen, einschließlich psychologischer Manipulation, bei der Personen kognitive oder emotionale Schwächen ausnutzen, um sich einen Vorteil zu verschaffen. In verschiedenen Kontexten kann Manipulation in zwischenmenschlichen Beziehungen, im Marketing, in der Politik oder bei anderen sozialen Interaktionen beobachtet werden.

- Propaganda ist eine Form der Kommunikation, die darauf abzielt, die öffentliche Meinung zu manipulieren und die Überzeugungen, Einstellungen oder Handlungen der Menschen in eine bestimmte Richtung zu beeinflussen. Sie beinhaltet oft die absichtliche Verbreitung von Informationen, Ideen oder Gerüchten mit dem Ziel, eine bestimmte politische, ideologische oder kommerzielle Agenda zu fördern. Propaganda kann sich verschiedener Techniken bedienen, darunter die verzerrte oder selektive Darstellung von Fakten, emotionale Appelle und die Manipulation von Symbolen oder Sprache, um die öffentliche Wahrnehmung zu beeinflussen. Sie wird in der Regel mit politischen Kontexten in Verbindung gebracht, kann aber auch in der Werbung, der Öffentlichkeitsarbeit und anderen Bereichen eingesetzt werden. Propaganda kann sowohl für positive Zwecke eingesetzt werden, z. B. zur Förderung einer als gerecht empfundenen Sache, als auch für negative Zwecke, bei denen Manipulation und Fehlinformationen eingesetzt werden, um versteckte oder unethische Interessen zu verfolgen.





Nützliche Ressourcen

Desinformation ist das größere Risiko für ältere Nutzer:

 <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/OXAN-DB263856/full/html>

Älter werden im Zeitalter der Fake News:

 <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7505057>

A guide to anti-misinformation actions around the world - Poynter:

 <https://www.poynter.org>

 <https://www.goodthingsfoundation.org/insights/making-it-click-supporting-people-with-low-internet-use>

 https://mediasmarts.ca/sites/default/files/2023-06/tipsheet_break_fake_critical_thinking_vs_disinformation.pdf

Wie funktioniert Desinformation?

 <https://crisiscenter.be/en/how-does-disinformation-work>

Erfahren Sie, was Fake News sind:

 <https://www.internetmatters.org/issues/fake-news-and-misinformation-advice-hub/learn-about-fake-news-to-support-children>

Ein kurzes Video über die Politik der Nachrichten:

 https://www.youtube.com/watch?v=FWP_N_FoW-I&t=65s

Für AusbilderInnen entwickelte Unterrichtspläne:

Erster Lektionsplan: Erkennen irreführender Bilder in den Medien:

 <https://eavi.eu/lesson-plan-identifying-misleading-images-in-the-media>

Zweiter Lektionsplan: Erkennen und Entschlüsseln von Vorurteilen in den Medien:

 <https://eavi.eu/lesson-plan-detecting-and-decoding-bias-in-the-media>

Aktivität 1#: Debatte: Kein Platz für Desinformation. Wir werden besser informiert sein!

Lernziele:

- Einen Raum für Diskussionen über das Thema zu schaffen
- Ein besseres Verständnis für die Funktionsweise von Propaganda zu schaffen
- Eine Liste mit Grundregeln für die Bekämpfung von Desinformation zu erstellen

Rahmenbedingungen/Materialien/Dauer

- Video-Materialien Beispiel

 <https://www.youtube.com/watch?v=frjITitjisY>

- 4 Personen bilden eine Diskussionsrunde, die anderen hören zu und stellen anschließend Fragen
- Video und Einführungszeit - 15 Minuten
- Debatte - 45 Minuten
- Schlussfolgerungen - 15 Minuten

Durchführung der Aktivität:

Es wird ein Video abgespielt und eine Einführung in das Thema gegeben. Vier Freiwillige melden sich zu Wort und werden in zwei Gruppen aufgeteilt, um vor den anderen mit Beispielen für Propaganda und Desinformation zu debattieren - historische und aktuelle Geschichten, bekannt aus Filmen usw. Nach den Debatten kommt die gesamte Gruppe zu einem Ergebnis.

Schritt 1 - Sehen Sie sich die Videos an

- Nützliches Material: Wie funktioniert Desinformation?

 <https://crisiscenter.be/en/how-does-disinformation-work>

- Lernen, was Fake News sind:

 [https://www.internetmatters.org/issues/fake-news-and-misinformation-advice-hub/learn-about-fake-news-to-support-children.](https://www.internetmatters.org/issues/fake-news-and-misinformation-advice-hub/learn-about-fake-news-to-support-children)

Schritt 2 - Diskussion

- Definition von Desinformation und deren Auswirkungen auf die Einzelperson und die Gesellschaft als Ganzes.
- Gemeinsame Strategien wie Clickbait, manipulierte Bilder und Fake News aufzeigen;
- Veranschaulichung von Methoden, um sich gegen Desinformation zu wehren, wie z. B. Distanz zu wahren, Informationen zu hinterfragen und verschiedene Perspektiven zu suchen.

Wesentliche Begriffe:

» **Desinformation** - absichtliche Verbreitung falscher oder irreführender Informationen mit der Absicht, Einzelpersonen oder Gruppen zu täuschen, falsch zu informieren oder zu manipulieren. Sie wird oft als Mittel eingesetzt, um die öffentliche Meinung zu beeinflussen, Verwirrung zu stiften oder politische, soziale oder wirtschaftliche Ziele zu erreichen. Desinformationen können über verschiedene Kanäle verbreitet werden, darunter traditionelle Medien, soziale Medien oder Online-Plattformen, und stellen eine erhebliche Bedrohung für die korrekte und vertrauenswürdige Verbreitung von Informationen dar.



- » **Clickbait** - Inhalte, in der Regel in Form von Schlagzeilen, Miniaturbildern oder Bildunterschriften, die die Aufmerksamkeit der Nutzenden auf sich ziehen und sie zum Klicken auf einen Link verleiten sollen. Dabei werden häufig Sensationslust, Übertreibung oder irreführende Taktiken eingesetzt, um Neugierde zu wecken und die Klickraten zu erhöhen, ohne dass notwendigerweise substantielle oder genaue Inhalte geliefert werden. Das Hauptziel von Clickbait ist es, den Webverkehr und das Engagement für finanzielle oder Werbezwecke zu steigern.



- » **Manipulierte Bilder** - Bilder, die verändert oder bearbeitet wurden, oft mit digitalen Tools oder Software, um eine trügerische oder irreführende Darstellung der Realität zu erzeugen. Diese Manipulation kann Änderungen des Inhalts, des Kontexts oder der visuellen Elemente innerhalb des Bildes beinhalten und hat das Potenzial, Fehlinformationen zu verbreiten oder die Wahrnehmung zu beeinflussen.



» Falsche Nachrichten -

Informationen, die absichtlich gefälscht oder verzerrt werden, um die LeserInnen, ZuschauerInnen oder ZuhörerInnen zu täuschen und in die Irre zu führen.

Falsche Nachrichten, auch bekannt als Fake News, können über verschiedene Medienkanäle und Plattformen verbreitet werden, oft mit dem Ziel, die öffentliche

Meinung zu beeinflussen, Verwirrung zu stiften oder bestimmte Ziele zu erreichen. Um die Verbreitung von Falschnachrichten zu bekämpfen, ist es wichtig, Quellen kritisch zu bewerten und Informationen zu überprüfen.



Empfehlungen für die Umsetzung

- Versuchen Sie, alle Teilnehmenden einzubeziehen
- Teilen Sie mit, wie die Desinformation Ihr Leben prägt?
- Teilen Sie Beispiele von Desinformation mit, denen Sie kürzlich begegnet sind.
- Geben Sie genügend Zeit für die Debatte und die Schlussfolgerungen

Reflexionsfragen

- Was macht Informationen zu Desinformationen?
- Wer verbreitet Desinformation?
- Was sind die Hauptmerkmale von Desinformation?



Bewertung des Moduls

Fragebogen

Wird von den Lernenden am Ende des Moduls beantwortet, um die Gesamtwirkung des Schulungsprogramms zu ermitteln. Eine druckbare Version finden Sie im Anhang.

Quiz zur Selbstbeurteilung

Muss von den Lernenden am Ende des Moduls beantwortet werden. Eine druckbare Version finden Sie im Anhang.

Validierung des Moduls

Am Ende des Moduls werden die Lernenden Folgendes erworben haben.

Wissen:

Die Lernenden sind in der Lage

- Informationen kritische zu bewerten, zwischen zuverlässigen und unzuverlässigen Quellen zu unterscheiden.
- offen zu sein für das Lernen und sich an Veränderungen in der Technologie und an Trends in den sozialen Medien anzupassen.
- ein gesundes Gleichgewicht zwischen Online- und Offline-Aktivitäten für das allgemeine Wohlbefinden zu finden.

Fertigkeiten:

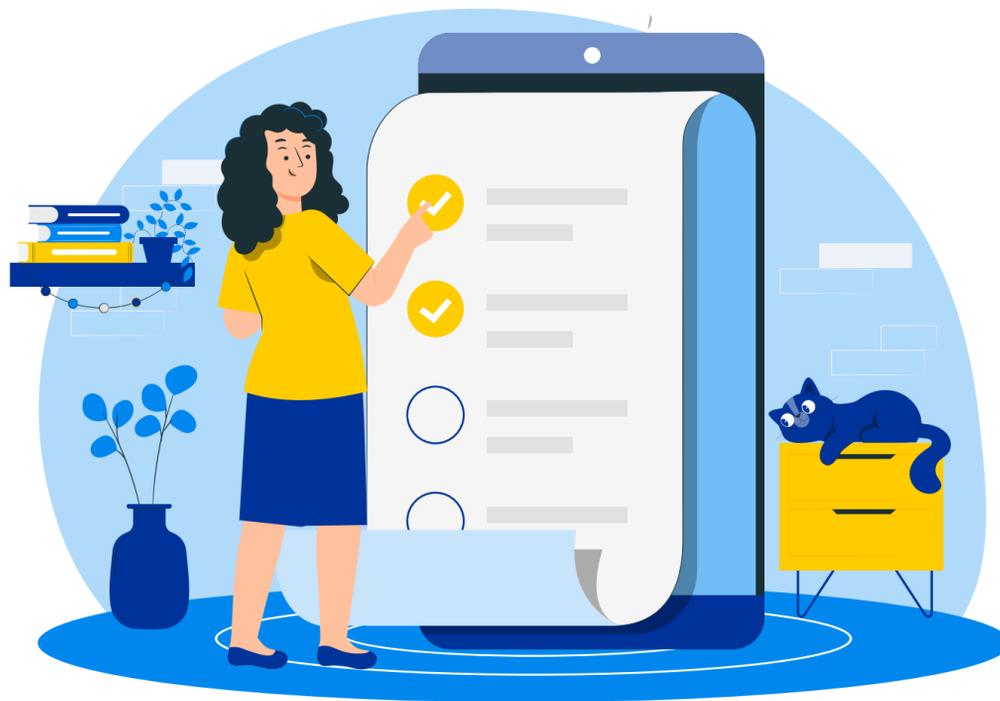
Die Lernenden sind in der Lage

- Die Fähigkeit, digitale Geräte zu nutzen und effektiv auf Online-Plattformen zu navigieren.
- Pflege einer konstruktiven und positiven Präsenz auf Social-Media-Plattformen.
- Entwicklung einer Mentalität, die darauf abzielt, neues Wissen zu erwerben und über digitale Technologien informiert zu bleiben.
- Effektive Nutzung sozialer Medien, um mit anderen in Kontakt zu treten und Beziehungen zu pflegen.
- Verstehen der in den Medien verwendeten Techniken und Strategien, einschließlich der Erkennung von Clickbait und manipulierten Bildern.

Kompetenzen:

Die Lernenden sind in der Lage

- die Richtigkeit von Informationen durch Querverweise auf zuverlässige Quellen zu überprüfen.
- aktiv an Online-Communities teilzunehmen und Verbindungen mit anderen zu fördern.
- Anzeichen für absichtlich falsche oder irreführende Informationen zu erkennen, um zu vermeiden, dass man sich davon beeinflussen lässt.



ANHANG FÜR Modul 8

Medienkompetenz & Desinformation

Einstiegstest - Medienkompetenz und Desinformation

Frage 1: Unter Desinformation versteht man falsche Informationen, die absichtlich verbreitet werden, um Menschen zu täuschen oder zu manipulieren.

- Richtig
- Falsch

Frage 2: Welche Strategien werden häufig zur Verbreitung von Desinformationen eingesetzt?

- Clickbait
- Manipulierte Bilder
- Falsche Nachrichten
- Alle der oben genannten Punkte

Frage 3: Welche der folgenden Methoden kann einer Einzelperson helfen, sich gegen Desinformation zu wehren?

- a. Abstand von der Information nehmen
- b. Hinterfragen der Informationen
- c. Suche nach verschiedenen Perspektiven
- d. Alle der oben genannten Punkte

Frage 4: Wie kann die Schaffung eines Raums für Diskussionen zu einem besseren Verständnis der Funktionsweise von Propaganda beitragen?

- a. Sie ermöglicht den Austausch unterschiedlicher Perspektiven und Einsichten.
- b. Sie fördert das kritische Denken und die Analyse von Informationen.
- c. Sie hilft Individuen, Propagandatechniken und -taktiken zu erkennen.
- d. Alle der oben genannten Punkte

Richtige Antworten:

Frage 1: a) Richtig

Frage 2: d) Alle der oben genannten Punkte

Frage 3: d) Alle der oben genannten Punkte

Frage 4: d) Alle der oben genannten Punkte

Fragebogen

Wird von den Lernenden am Ende des Moduls beantwortet, um die Gesamtwirkung des Schulungsprogramms zu ermitteln.

Liebe TeilnehmerInnen, Ihr Feedback ist entscheidend für die Bewertung der Wirkung des Desinformations-Trainingsmoduls. Bitte nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um uns Ihre Gedanken und Erkenntnisse mitzuteilen.

- 1.** Auf einer Skala von 1 bis 10, wie sicher fühlen Sie sich nach Abschluss dieser Schulung bei der Erkennung und Bekämpfung von Desinformation? (1 überhaupt nicht zuversichtlich sein, 10 sehr zuversichtlich sein)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 2.** Inwieweit hat Ihnen die Schulung geholfen, häufige Anzeichen von Desinformation und Fehlinformation im Internet zu erkennen?

- Überhaupt nicht
- Etwas
- Mäßig
- Sehr viel
- Extrem

3. Haben die praktischen Übungen und Fallstudien dazu beigetragen, dass Sie verstehen, wie Desinformation funktioniert?

- Überhaupt nicht
- Etwas
- Mäßig
- Sehr viel
- Extrem

4. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die in dieser Schulung erlernten Techniken zur Überprüfung von Fakten bei Ihren Online-Aktivitäten anwenden werden?

- Überhaupt nicht wahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Mäßig wahrscheinlich
- Sehr wahrscheinlich
- Extrem wahrscheinlich

5. Waren die in der Schulung vorgestellten Beispiele und realen Szenarien für Ihre Online-Erfahrungen relevant?

- Überhaupt nicht
- Etwas
- Mäßig
- Sehr viel
- Extrem

6. Hat die Schulung Ihr Bewusstsein für die möglichen Auswirkungen von Desinformation auf persönliche Entscheidungen und gesellschaftliche Fragen geschärft?

- Überhaupt nicht
- Etwas
- Mäßig
- Sehr viel
- Extrem

7. Welchen spezifischen Aspekt der Schulung fanden Sie bei der Bekämpfung von Desinformation besonders wertvoll oder aufschlussreich?

8. Sind Sie der Meinung, dass diese Schulung Sie mit praktischen Fähigkeiten ausgestattet hat, um Informationen und Quellen im Internet kritisch zu bewerten?

- Ja
- Nein
- Teilweise

9. Waren die Schulungsunterlagen, einschließlich der Präsentationen und Handouts, klar und hilfreich bei der Vermittlung der Informationen?

- Überhaupt nicht
- Etwas
- Mäßig
- Sehr viel
- Extrem

10. Inwiefern kann die Schulung verbessert werden, um Ihre Bedürfnisse oder Erwartungen besser zu erfüllen?

11. Würden Sie diese Schulung anderen empfehlen?
Warum oder warum nicht?



12. Haben Sie zusätzliche Kommentare oder Vorschläge zum Schulungsmodul “Desinformation”?

Vielen Dank für Ihr Feedback. Ihre Erkenntnisse sind von unschätzbarem Wert für die Verfeinerung und Verbesserung unserer Schulungsinitiativen.



Abschlusstest - Medienkompetenz und Desinformation

Frage 1: Desinformation betrifft nur Einzelpersonen und hat keine Auswirkungen auf die Gesellschaft als Ganzes.

- a. Richtig
- b. Falsch

Frage 2: Welche der folgenden Strategien wird NICHT häufig zur Verbreitung von Desinformationen eingesetzt?

- a. Clickbait
- b. Manipulierte Bilder
- c. Falsche Nachrichten
- d. Von Fachleuten überprüfte Forschung

Frage 3: Um sich gegen Desinformation zu wehren, ist es wichtig, Informationen zu hinterfragen und verschiedene Perspektiven zu suchen.

- a. Richtig
- b. Falsch

Frage 4: Wie kann man widerstehen, auf Clickbait hereinzufallen?

- a. Durch Klicken auf die Überschrift, ohne den Artikel zu lesen
- b. Durch das Teilen des Clickbait-Artikels, ohne seine Authentizität zu überprüfen
- c. Sie ignorieren den Clickbait-Artikel und suchen nach zuverlässigen Informationsquellen.
- d. Indem sie auf so viele Clickbait-Artikel wie möglich klicken, um besser informiert zu sein

Richtige Antworten:

Frage 1: b) Falsch

Frage 2: d) Von Fachleuten überprüfte Forschung

Frage 3: a) Richtig

Frage 4: c) Sie ignorieren den Clickbait-Artikel und suchen nach zuverlässigen Informationsquellen.





information matters

contact@informationmatters.eu

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Projektnummer: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514