

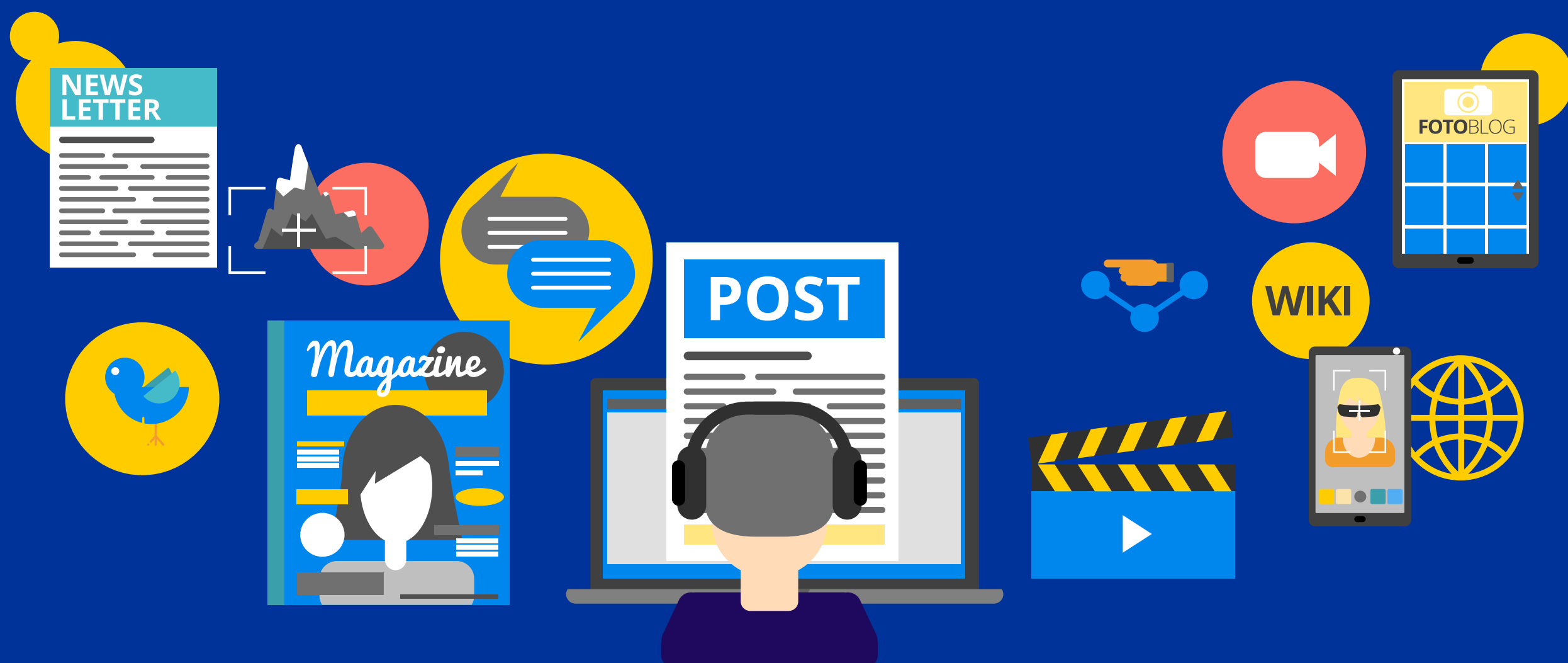


information
matters

Program de instruire **pentru cursuri online**

Modulul 1

Educație media, concepte și teorie



Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

Număr acord: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

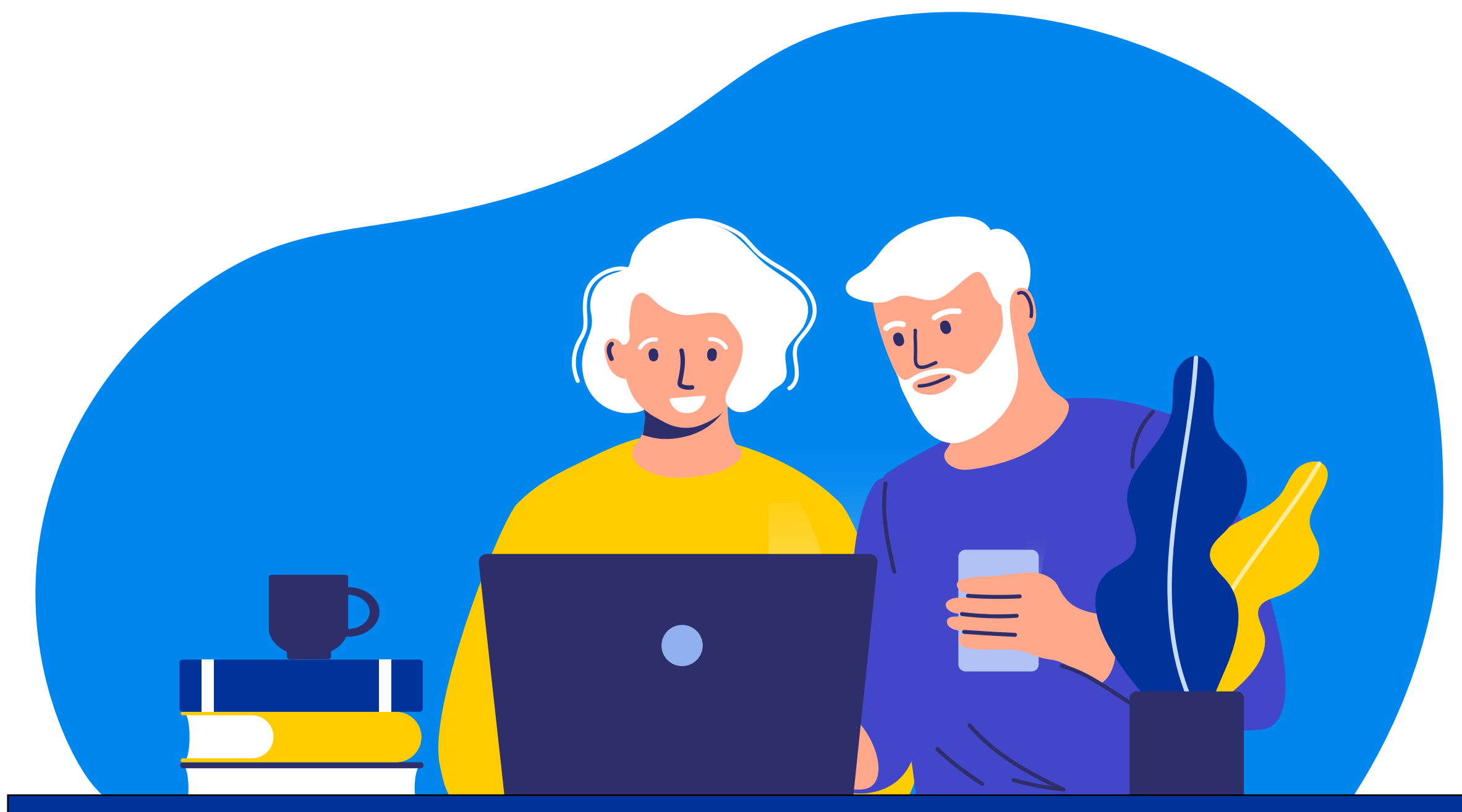
Conținut

Bun venit la Modulul 1:	3
Activități și obiective de învățare:	5
Validarea modulului:	6
Introducere	7
Rezultatele învățării	7
Cuvinte cheie	8
Subiecte	8
Ce este alfabetizarea media?	9
Prejudecăți și dezinformare - De ce a fost trimis acest mesaj?	11
Câteva resurse utile	13
Conversații EAVI:	13
Activitate 1#: Quiz show pentru concepte de alfabetizare media!	15
Obiective de învățare:	15
Materiale/durata	15
Implementarea activității:	16
Recomandări pentru implementare	17
Întrebări de reflecție	18
Evaluarea Modulului	19
Test pentru autoevaluare	19
Chestionar	19
Validarea Modulului	19
ANEXA pentru Modulul 1	21
1. CONCEPTE ȘI DEFINIȚII:	21
2. ÎNTREBĂRI DE LA EMISIUNEA DE QUIZ DE ALFABETIZARE MEDIA:	25

Bun venit la Modulul 1:

Educație media, concepte și teorie

Acest modul este special conceput pentru a oferi cunoștințe de bază și înțelegere a conceptelor de alfabetizare media pentru cursanții săi. Până la sfârșitul acestui modul, participanții vor avea o înțelegere clară a rolului pe care îl joacă mass-media în viața de zi cu zi și a importanței de a cunoaște educația media, în special în contextul persoanelor în vârstă.





Să aprofundăm câteva concepte și exemple cheie:

Media Literacy este capacitatea de a accesa, analiza, evalua și crea mass-media în diferite forme. Include înțelegerea diferitelor dimensiuni ale alfabetizării media: aderare, utilizare, înțelegere și participare. Educația media este crucială pentru toată lumea, deoarece mass-media modelează percepțiile asupra realității și influențează calitatea vieții noastre.

Modulul va explora diferite forme de media întâlnite în viața de zi cu zi, atât tradiționale (cum ar fi ziarele și TV), cât și digitale (cum ar fi rețelele sociale și site-urile web). De asemenea, se va aprofunda în concepte precum conținutul media, reprezentarea, proprietatea, consumul, manipularea și distincțiile dintre dezinformare și informare greșită. Confidențialitatea digitală este un alt aspect important, concentrându-se pe protejarea informațiilor personale și pe înțelegerea amprentelor digitale. Cursul va discuta despre cum să evaluați critic informațiile găsite online și despre importanța utilizării în siguranță a dispozitivelor digitale.

Activități și obiective de învățare:

Quiz show privind conceptele de alfabetizare media:



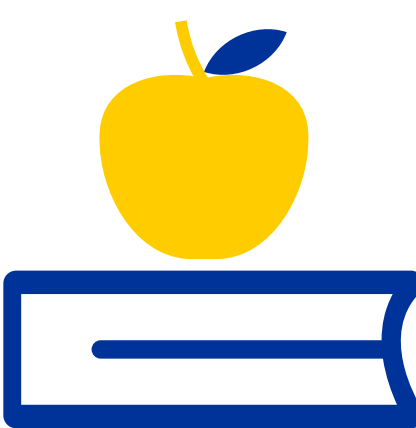
Această activitate îi va ajuta pe participanți să înțeleagă și să-și amintească conceptele de alfabetizare media printr-un format de chestionar captivant. Acesta va acoperi diverse aspecte precum influența media, gândirea critică, evaluarea informațiilor și utilizarea dispozitivelor digitale.

Discuții și întrebări de reflecție:



Acest lucru va încuraja participanții să gândească critic despre consumul media și impactul acestuia asupra societății. Întrebările se vor învârti în jurul importanței gândirii critice în mass-media, a modului în care mass-media modelează realitatea și a beneficiilor instruirii în alfabetizarea media.

Explorarea subiectelor de alfabetizare media:



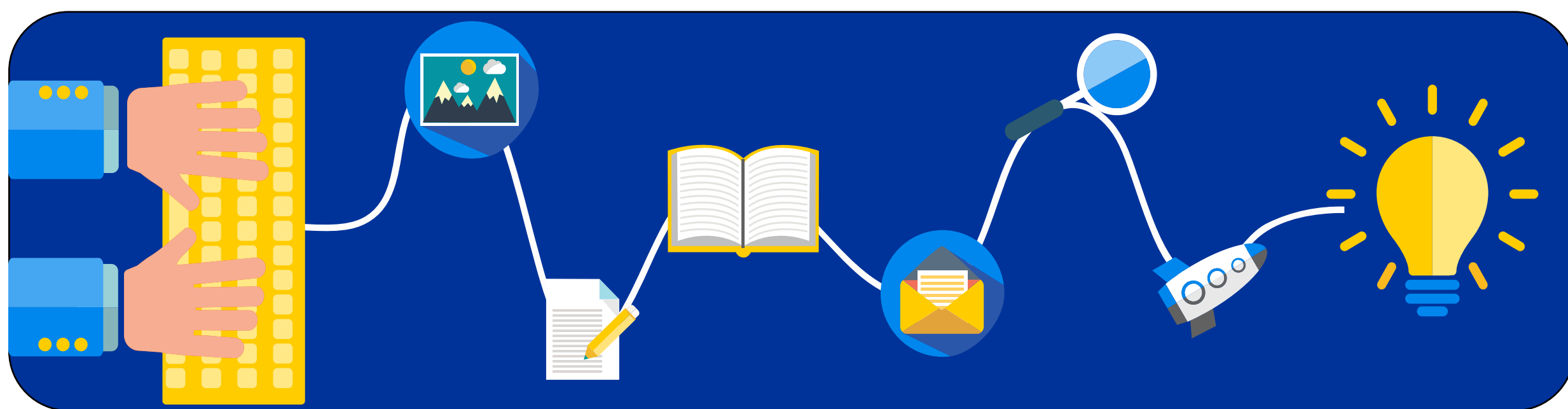
Modulul va acoperi diverse subiecte, cum ar fi media tradițională vs. digitală, conținut media, reprezentare, proprietate, consum, manipulare, confidențialitate digitală, dezinformare și informare greșită. Acesta va evidenția modul în care aceste aspecte afectează înțelegerea și interacțiunea seniorilor cu mass-media.

Validarea modulului:

La finalizare, cursanții vor dobândi cunoștințe despre rolul esențial al mass-media în societate, abilități de analiză și interpretare a mesajelor media și competențe în luarea unor decizii informate cu privire la consumul de media.

În concluzie, Modulul 1 - Media Literacy, Concepts & Theory este conceput pentru a oferi cursanților în vârstă cunoștințele și abilitățile necesare pentru a naviga în mod eficient în peisajul media. Acesta își propune să le îmbunătățească înțelegerea alfabetizării media și a impactului acesteia asupra vieții lor de zi cu zi, asigurându-se că pot interacționa cu încredere și responsabilitate cu diferite forme media.

Felicitări pentru că ați început această călătorie pentru a deveni mai alfabetizați media și pentru a înțelege conceptele și teoriile critice din spatele acesteia. Vă încurajăm să continuați cu a doua lecție, succes!

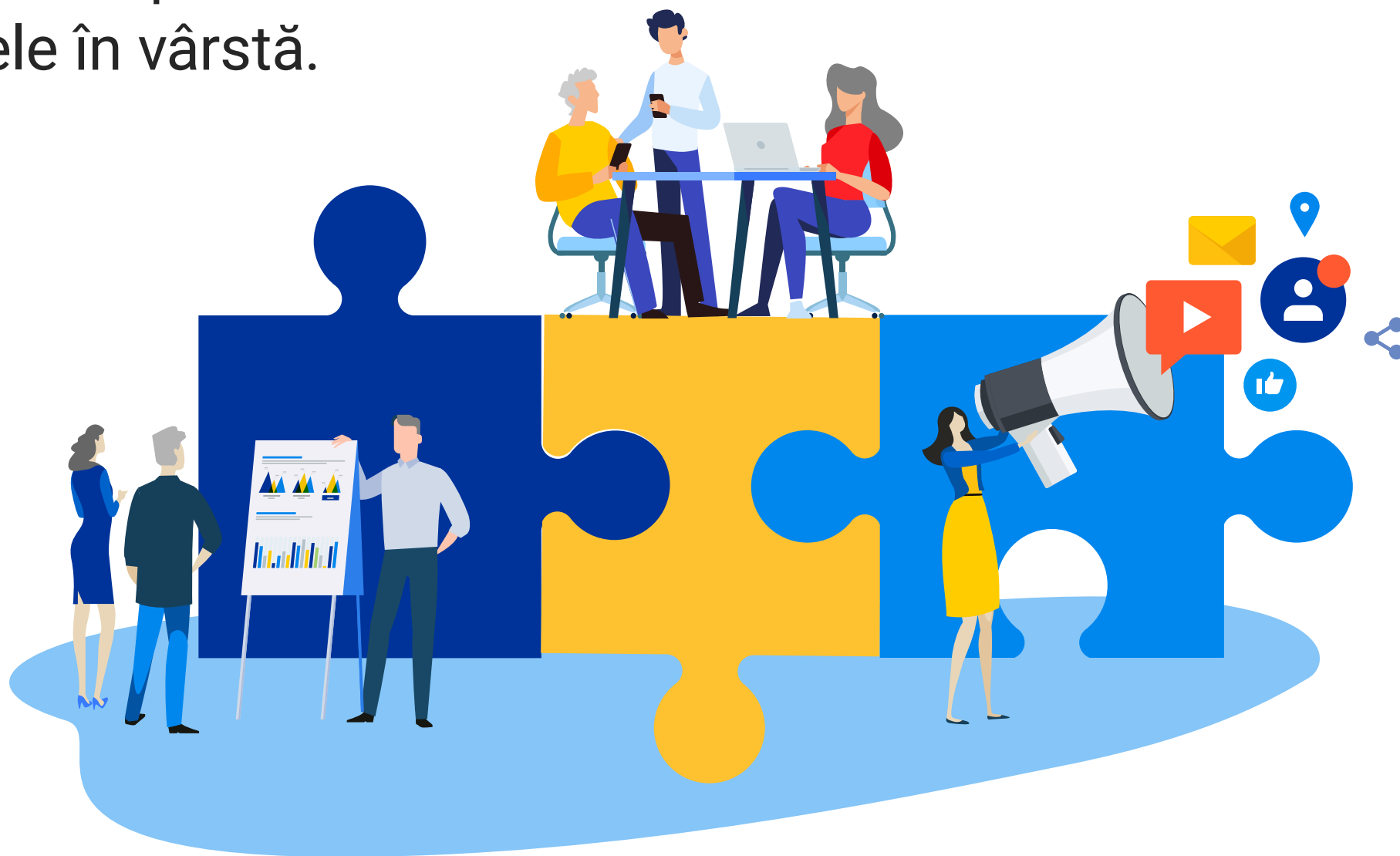


Introducere

Modulul este conceput pentru a construi o bază pentru înțelegerea conceptelor de alfabetizare media, mai degrabă decât să se concentreze pe abilități de nivel superior. Ar trebui să faciliteze procesul de înțelegere și reamintire a unor concepte precum mesajele media care influențează calitatea vieții persoanelor în vârstă și modelează percepția realității.

Rezultatele învățării

Până la sfârșitul acestui modul, participanții vor fi capabili să înțeleagă de ce media este importantă în viața de zi cu zi și să ofere cunoștințe fundamentale pentru a facilita instruirea în alfabetizarea media pentru persoanele în vârstă.



Cuvinte cheie

Mass-media și social media, alfabetizare, gândire critică, informație, consum media, găsirea de resurse online, evaluarea informațiilor, detectarea manipulării, capacitatea de a utiliza dispozitive digitale, siguranță, confidențialitate, tehnologie și dezinformare.

Subiecte

Înțelegerea alfabetizării media: introduceți conceptul de alfabetizare media și relevanța sa în comunități și societate. Este recomandabil să adaptați conținutul și resursele în funcție de nevoile și interesele specifice ale participantului. Explorați beneficiile cunoștințelor media și impactul acestora asupra luării deciziilor și bunăstării personale.



Ce este alfabetizarea media?

Definiția și dimensiunile alfabetizării media: acces, utilizare, înțelegere și participare;

- **Introducere în conceptul cheie**

Diferite medii întâlnite în viața de zi cu zi (tradiționale și digitale);

Articol:

 <https://notesread.com/types-mass-media-examples-daily-life>

Educația media include, de asemenea, informarea cu privire la concepte precum conținutul media, reprezentarea, proprietatea media și așa mai departe.

Definiție: alfabetizarea media ca „un cadru pentru a accesa, analiza, evalua, crea și participa cu mesaje într-o varietate de forme – de la tipărire, la video și la internet”.

 <https://medialiteracynow.org/challenge/what-is-media-literacy>

Video:

 <https://www.youtube.com/watch?v=x6H8jpbcl0U>

Mai multe informații + infografice:

 <https://eavi.eu/lets-talk-about-media-literacy>

- **De ce este importantă alfabetizarea media?**

Reflecții asupra următoarelor:

Cum s-a schimbat „media” de-a lungul anilor?

Video:

 <https://www.youtube.com/watch?v=-T5gDAWDApA>

 <https://www.youtube.com/watch?v=6lyal2D2yX0>

Articol:

 <https://open.lib.umn.edu/mediaandculture/chapter/1-3-the-evolution-of-media>

Impactul asupra convingerilor și comportamentelor - Cum afectează mass-media viața personală și societatea?

Articol:

 <https://brilliantio.com/how-social-media-impact-our-life/>





Prejudecăți și dezinformare - De ce a fost trimis acest mesaj?

Motivațiile din spatele răspândirii părtinirii și a dezinformării pot varia în funcție de indivizii sau grupurile implicate. Iată câteva motive comune pentru care oamenii s-ar putea implica în răspândirea de informații părtinitoare sau false:

- 1. Setarea agendei** - Persoanele sau organizațiile pot avea o agendă sau un obiectiv specific pe care doresc să-l promoveze. Răspândirea informațiilor părtinitoare sau înșelătoare poate fi o modalitate de a forma opinia publică sau de a promova o anumită narațiune care se aliniază intereselor lor.

- 2. Influența politică** - Prejudecățile și dezinformarea sunt adesea
— folosite ca instrumente de manipulare politică. Actorii pot încerca să influențeze alegerile, să influențeze opinia publică sau să submineze oponentii politici prin răspândirea de informații înșelătoare.
- 3. Câștig economic** - Articolele clickbait și conținutul senzational pot
— genera mai mult trafic online, ceea ce duce la creșterea veniturilor publicitare pentru site-uri web și platforme de social media.
- 4. Război ideologic perceput greșit** - În unele cazuri, indivizii
— pot crede cu adevărat că sunt angajați într-o formă de război ideologic, în care răspândirea anumitor informații este văzută ca un mijloc de a-și apăra convingerile sau valorile.
- 5. Diviziunea socială sau culturală** - unii actori pot răspândi în mod
— intenționat dezinformări pentru a adânci diviziunile sociale sau culturale existente. Acest lucru poate contribui la o mentalitate „noi versus ei” și poate face mai dificil pentru persoanele cu opinii diferite să găsească un teren comun.
- 6. Manipulare și control** - guvernele sau entitățile cu autoritate pot
— folosi părtinirea și dezinformarea pentru a controla narațiunea, a suprima disidența sau a menține puterea. Acest lucru poate implica răspândirea de informații false pentru a crea confuzie sau teamă în rândul populației.



Câteva resurse utile

EAVI – Desen animat disponibil în 20 de limbi care explică ce este alfabetizarea media

 <https://eavi.eu/a-journey-to-media-literacy-1-meet-jack/>

Conversații EAVI:

» Alfabetizare media pentru toți:

 [Conversații EAVI cu Alexandre Le Voci Sayad: Media Literacy for All - YouTube](#)

» Educație media:

 [Liesbeth Hop at EAVI Conversations 2020: Media Education - YouTube](#)

» Bune practici în alfabetizarea media:

 [Dr. Charis Xinari at EAVI Conversations 2020: Good Practices in Media Literacy - YouTube](#)

» o Educație media, valori și Europa:

 [EAVI Conversations Webinar - Media Literacy, Values and Europe - YouTube](#)

Articole despre alfabetizarea media:

 [BLOG - EAVI](#)

 [O intervenție de alfabetizare media digitală pentru adulții în vârstă îmbunătățește rezistența la știrile false | Rapoarte științifice \(nature.com\)](#)

Educație digitală și media – un plan de acțiune,
o carte albă de Renee Hobbs:

 [ED523244.pdf](#)

Infografică despre alfabetizarea media:

 [vezi în Anexă](#)

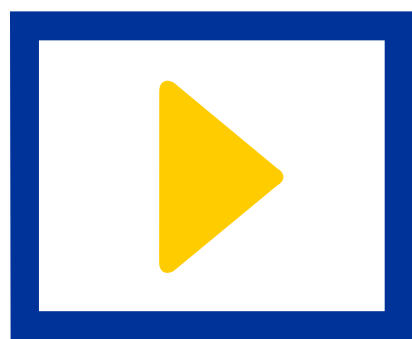
Activitate 1#: Quiz show pentru concepte de alfabetizare media!

Obiective de invatare:

- Participanții vor înțelege elementele de bază ale conceptelor și teoriilor alfabetizării media.
- Participanții își vor aminti că mesajele media influențează calitatea vieții lor și modelează percepțiile asupra realității.
- Participanții vor înțelege importanța mass-media în viața de zi cu zi și impactul acesteia asupra societății.

Materiale/durata

- Materiale: întrebări test (pregătite în prealabil), un proiector sau tablă albă și markere.
- Durata: Aproximativ 1-1,5 ore.
- Chestionare-Întrebări sunt disponibile în Anexă



Implementarea activitatii:

Pasul 1 - Preparare:

- » Creați o activitate în stilul unui test cu întrebări de alfabetizare media legate de concepte și teorii. Puteți folosi PowerPoint sau o tablă albă pentru a afișa întrebări.
- » Împărțiți participanții în echipe sau jucați individual, în funcție de dimensiunea grupului.

Pasul 2 - Introducere (5 minute):

- » Bun venit participanților și explicați scopul activității în ordine pentru a consolida înțelegerea conceptelor de alfabetizare media, precum și o scurtă introducere în care se va desfășura această activitate în formatul de quiz show (concurs de întrebări).

Pasul 3 – Quiz show (30-45 minute):

- » Prezentați întrebări de alfabetizare media legate de concepte și teorii (vezi Anexă), acoperind subiecte precum influența media, percepția, gândirea critică, evaluarea informațiilor și utilizarea dispozitivelor digitale.
- » Permiteți participanților sau echipelor să discute și să ofere răspunsuri.

- » După fiecare întrebare, ascultați răspunsurile fiecărui participant și/sau echipă și oferiți explicații, răspunsuri și informații suplimentare legate de răspunsurile lor.

Pasul 4 - Discuție (15 minute):

- » Facilitați o discuție de grup după quiz show. Aceasta va consolida informațiile pe care le primesc cursanții la nivel de reflexie. (A se vedea anexa 2/A)
- » Întrebați participanții despre concluziile lor cheie și orice întrebări sau concepte pe care le-au considerat deosebit de interesante sau provocatoare.

Recomandări pentru implementare

- Încurajați participanții să discute în mod activ fiecare întrebare, încurajând învățarea colaborativă.
- Utilizați o combinație de întrebări cu răspunsuri multiple, adevărat/fals și deschise pentru a implica diferite stiluri de învățare.
- Creați o atmosferă prietenoasă și de sprijin pentru a face participanții să se simtă confortabil să pună întrebări.

Întrebări de reflecție

- De ce este importantă gândirea critică atunci când utilizați conținut media?
- Oferiți un exemplu despre modul în care mass-media poate modela percepțiile asupra realității.
- Cum poate aduce beneficii instruirea în alfabetizare media în era digitală?
- Gândirea critică ajută la evaluarea informațiilor pentru acuratețe și părtinire.
- Răspunsurile pot varia (de exemplu, acoperirea media a unui eveniment poate influența modul în care oamenii percep semnificația acestuia).
- Formarea de alfabetizare media îi ajută pe oameni să navigheze în lumea digitală în siguranță și în mod critic, permițându-le să ia decizii informate și să evite dezinformarea...



Evaluarea Modulului

Test pentru autoevaluare

A se răspunde de către cursanți la sfârșitul modulului

Chestionar

Cursanții vor răspunde la sfârșitul modulului pentru a măsura impactul general al programului de formare.

Validarea Modulului

La sfârșitul Modulului, cursanții vor fi dobândit

Cunoștințe:

Cursanții sunt capabili

- Să înțeleagă rolul esențial al mass-media în modelarea percepțiilor asupra realității și în influențarea calității vieții.
- Să identifice diferite aspecte ale alfabetizării media, cum ar fi gândirea critică, consumul media, reprezentarea mass-media și proprietatea mass-media.
- Să recunoască complexitățile manipulării media și confidențialitatea digitală, precum și provocările și efectele dezinformării și informării greșite.

Aptitudini:

Cursanții sunt capabili

- Să utilizeze abilitățile de gândire critică pentru a analiza și interpreta mesajele și conținutul media.
- Să recunoască prejudecățile și motivele subiacente în diferite forme de media.
- Să aplice cunoștințele despre bunăstarea digitală și implicarea civică pentru a evalua în mod critic sursele media și conținutul.

Competențe:

Cursanții sunt capabili

- Să ia decizii informate cu privire la consumul de media și impactul acestuia asupra bunăstării personale și societale.
- Să navigheze eficient în peisajul digital, înțelegând importanța confidențialității digitale și evitând dezinformările.
- Să utilizeze avantajele cunoștințelor media pentru a se implica activ și responsabil în discursul comunitar și social.

ANEXA pentru Modulul 1

Educație media, concepte și teorie (EAVI)



1. CONCEPTE ȘI DEFINIȚII:

Competența mediatică:

Educația media se referă la capacitatea de a accesa, analiza, evalua și crea conținut media în mod critic. Aceasta implică înțelegerea modului în care sunt construite mesajele media și a modului în care mass-media poate avea impact asupra indivizilor și realităților societății.

Mass-media tradițională:

Mass-media tradițională cuprinde forme de comunicare în masă care existau înainte de apariția tehnologiilor digitale.

Aceasta include presa scrisă (ziare, reviste), mass-media de difuzare (televiziune, radio) și alte mijloace convenționale de diseminare a informațiilor.

Media digitală:

Media digitală se referă la media electronică care utilizează tehnologia digitală pentru distribuție.

Acestea includ platforme online, rețele sociale, site-uri web, televiziune digitală și orice conținut care poate fi creat, distribuit și vizualizat folosind dispozitive digitale.

Conținut media:

Conținutul media se referă la substanța sau materialul transmis prin diferite canale media. Acestea pot include text, imagini, videoclipuri, audio și elemente interactive care alcătuiesc informațiile sau divertismentul prezentate prin media.

Reprezentarea mass-media:

Reprezentarea mass-media implică prezentarea unor indivizi, grupuri sau idei în mass-media. Acesta explorează modul în care mass-media

construiește și modelează percepțiile evidențiind anumite aspecte și omițând sau minimizând altele, influențând înțelegerea publicului.

Proprietatea media:

Proprietatea mass-media se referă la controlul și deținerea instituțiilor media de către persoane fizice, corporații sau entități. Concentrarea proprietății mass-media poate avea un impact asupra diversității vocilor și perspectivelor din peisajul media.

Consum media:

Consumul media este actul de accesare și interacțiune cu conținut media. Aceasta poate include citirea ziarelor, vizionarea televizorului, ascultarea radioului, navigarea pe platforme online și alte activități legate de consumul de informații și divertisment.

Manipulare media:

Manipularea mass-media implică eforturi deliberate de a controla sau influența conținutul, încadrarea sau diseminarea informațiilor pentru a forma opinia publică sau pentru a atinge obiective specifice. Aceasta poate include propagandă, dezinformare și alte practici înșelătoare.

Confidențialitate digitală:

Confidențialitatea digitală se referă la protecția informațiilor personale și a datelor online împotriva accesului, utilizării sau dezvăluirii

neautorizate. Implică controlul informațiilor care sunt partajate online și cum sunt colectate și utilizate de platformele digitale.

Dezinformare:

Informații false sau înșelătoare sunt răspândite în mod deliberat cu intenția de a înșela sau manipula.

Informarea greșită:

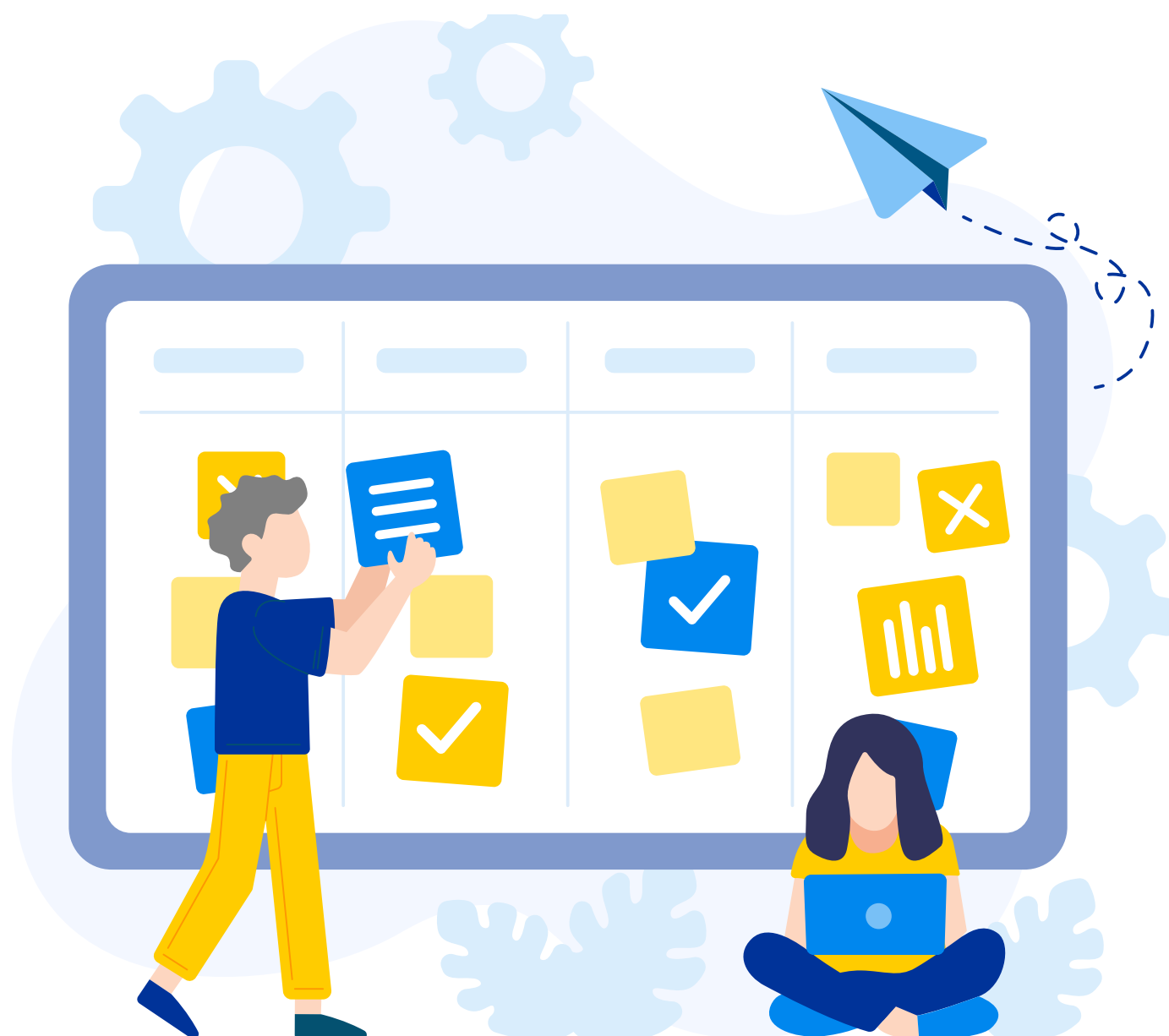
Informațiile inexacte sau înșelătoare sunt partajate fără intenția de a înșela, adesea din cauza lipsei de conștientizare sau înțelegere.

Bunăstare digitală:

Bunăstarea digitală implică utilizarea sănătoasă și echilibrată a tehnologiilor digitale pentru a-și îmbunătăți calitatea generală a vieții. Acesta cuprinde gestionarea timpului pe ecran, menținerea unei prezențe online pozitive și promovarea unei relații sănătoase cu tehnologia.

Angajament civic:

Angajamentul civic se referă la participarea activă la activități comunitare și sociale, inclusiv procesele politice, voluntariatul și discursul public. Implică asumarea responsabilității de către indivizi și contribuția la bunăstarea comunităților lor și a societății în ansamblu.



2. ÎNTREBĂRI DE LA EMISIUNEA DE QUIZ DE ALFABETIZARE MEDIA:

A Următoarele întrebări de discuție deschise, care nu au răspunsuri specifice și obiective, sunt concepute pentru a stimula gândirea și discuția despre alfabetizarea media, concentrându-se pe exemple din viața reală și scenarii ipotetice relevante pentru fiecare concept de alfabetizare media sortat mai sus.

- **Runda 1: Conținut media**

Întrebare: Imaginează-ți un articol de știri intitulat „Un nou studiu arată că 90% dintre adolescenți se simt stresați”. Discutați modul

în care accentul pe aspectele negative din titlu ar putea influența percepția publicului asupra adolescenților.

- **Runda 2: Reprezentarea mass-media**

Întrebare: : Luați în considerare o revistă de modă care folosește frecvent fotografii cu modele cu proporții corporale nerealiste. Cum ar putea afecta acest lucru standardele societale de frumusețe și problemele de stimă de sine?

- **Runda 3: Proprietatea media**

Întrebare: O rețea de știri majoră este deținută de o mare corporație cunoscută pentru interesele sale industriale. Cum ar putea această proprietate să afecteze raportarea rețelei de știri privind problemele de mediu?

- **Runda 4: Consumul media**

Întrebare: Gândiți-vă la un scenariu în care o persoană își primește știrile doar de pe platformele de socializare. Care sunt riscurile potențiale de a consuma știri exclusiv din aceste surse?

- **Runda 5: Manipularea mass-media**

Întrebare: Imaginați-vă că un videoclip al unui politician este editat pentru a schimba contextul discursului său. Discutați impactul unei astfel de manipulări media asupra percepției și încrederii publicului.

- **Runda 6: Confidențialitate digitală**

Întrebare: S-a constatat că o companie de rețele sociale folosește date personale pentru publicitate direcționată fără consimțământul explicit al utilizatorului. Care sunt implicațiile pentru confidențialitatea utilizatorilor și încrederea în platformele digitale?

- **Runda 7: Dezinformare**

Întrebare: Cum poate dezinformarea, cum ar fi o știre falsă despre o sperietură de sănătate, să afecteze comportamentul public și încrederea în autoritățile din domeniul sănătății?

- **Runda 8: Informarea greșită**

Întrebare: Dacă o postare pe rețelele de socializare distribuită pe scară largă anunță incorect un dezastru natural într-o regiune în care nu există, care sunt consecințele potențiale ale unei astfel de dezinformări?

- **Runda 9: Bunăstarea digitală**

Întrebare: Reflectați asupra modului în care expunerea constantă la știri senzaționale și negative pe platformele digitale ar putea afecta sănătatea mintală și bunăstarea generală a unui individ.

- **Runda 10: Implicarea civică**

Întrebare: Discutați despre modul în care rețelele sociale pot fi un instrument puternic pentru implicarea civică și mișcările de la bază, folosind exemplul unei campanii online pentru conservarea mediului.

B Alternativ sau suplimentar, următoarele întrebări cu răspunsuri multiple pot fi, de asemenea, utilizate, deoarece acestea sunt concepute pentru a provoca participanții să înțeleagă diferite aspecte ale alfabetizării media, încurajându-i să gândească critic despre mass-media pe care le consumă și cu care interacționează.

- **Runda 1: Conținut media**

Întrebare: Care este scopul principal al conținutului media?

- a. Numai divertisment
- b. A informa, a educa și a distra
- c. Să promoveze produse și servicii
- d. Să exprime opinii personale ale creatorilor

Răspuns corect: b) To inform, educate, and entertain

- **Runda 2: Reprezentarea mass-media**

Întrebare: Cum poate influența reprezentarea mass-media societatea?

- a. Nu are impact real
- b. Influențează numai tendințele modei
- c. Formează percepții și stereotipuri
- d. Afectează numai industria cinematografică

Răspuns corect: c) Formează percepții și stereotipuri

- **Runda 3: Proprietatea media**

Întrebare: De ce este importantă înțelegerea proprietății media?

- a. Influențează conținutul și punctele de vedere prezentate
- b. Să știi unde să investești bani
- c. Ajută la prezicerea tendințelor pieței de valori
- d. Detaliile de proprietate sunt de obicei ascunse

Răspuns corect: a) influențează conținutul și punctele de vedere prezentate

- **Runda 4: Consumul media**

Întrebare: Care este riscul de a consuma media dintr-o singură sursă?

- e. Crește cunoștințele generale
- f. Conduce la o perspectivă echilibrată
- g. Poate duce la o viziune părtinitoare asupra problemelor
- h. Îmbunătățește memoria

Correct Answer: c) Poate duce la o viziune părtinitoare asupra problemelor

- **Runda 5: Manipularea mass-media**

Întrebare: Ce este manipularea media?

- a. Utilizarea mass-media în scopuri educaționale
- b. Modificarea sau denaturarea informațiilor din mass-media
- c. Procesul de creare a conținutului media
- d. Verificarea calității media

Răspuns corect: : b) Modificarea sau denaturarea informațiilor din mass-media

- **Runda 6: Confidențialitate digitală**

Întrebare: Care este o preocupare cheie în confidențialitatea digitală?

- a. Viteza conexiunilor la internet
- b. Utilizarea neautorizată a datelor cu caracter personal
- c. Numărul de platforme de social media
- d. Disponibilitatea dispozitivelor digitale

Răspuns corect: b) Utilizarea neautorizată a datelor cu caracter personal

- **Runda 7: Dezinformare**

Întrebare: Ce caracterizează dezinformarea?

- a. Informații incorecte accidental
- b. Opiniile experților în domeniu
- c. Fapte bine cercetate și verificate
- d. Informații care sunt în mod deliberat înșelătoare sau false

Răspuns corect: d)) Informații care sunt în mod deliberat înșelătoare sau false

- **Round 8: Misinformation**

Question: How does misinformation differ from disinformation?

- a. Misinformation is unintentionally false
- b. Misinformation is deliberately false
- c. Misinformation is always political
- d. There is no difference

Correct Answer: a) Misinformation is unintentionally false

- **Runda 9: Bunăstarea digitală**

Întrebare: Care este un aspect al bunăstării digitale?

- a. Concentrarea exclusiv pe interacțiunile digitale
- b. Echilibrarea utilizării media digitale cu alte activități din viață
- c. Creșterea timpului petrecut pe rețelele sociale
- d. Ignorarea preocupărilor legate de confidențialitatea digitală

Răspuns corect: b) Echilibrarea utilizării media digitale cu alte activități din viață

- **Runda 10: Implicarea civică**

Întrebare: Cum poate media socială să susțină implicarea civică?

- a. Prin furnizarea de divertisment
- b. Încurajarea observației pasive
- c. Facilitarea răspândirii dezinformării
- d. Permitearea partajării și organizării în jurul problemelor sociale

Răspuns corect: d) Permitearea partajării și organizării în jurul problemelor sociale

Test de nivel de intrare - Concepte de alfabetizare media

Întrebarea 1: Ce este alfabetizarea media?

- a. O modalitate de a manipula conținutul media
- b. Capacitatea de a accesa și de a utiliza platforme media
- c. Un mijloc de a înțelege și de a participa la elementele media
- d. Un proces de control al proprietății media

Întrebarea 2: Care dintre următoarele NU este considerată o dimensiune a alfabetizării media?

- a. Înțelegeți
- b. Participați
- c. Evaluați
- d. Creați

Întrebarea 3: Cum s-a schimbat mass-media de-a lungul anilor?

- a. A devenit mai puțin accesibilă persoanelor în vârstă
- b. A devenit mai partinitoare și mai nesigură
- c. A trecut de la platformele tradiționale la cele digitale
- d. Și-a pierdut relevanța în societate

Întrebarea 4: De ce este importantă alfabetizarea media?

- a. Ajută indivizii să ia decizii informate și să îmbunătățească bunăstarea personală
- b. Mărește proprietatea și controlul media
- c. Limitează accesul la anumite platforme media
- d. Promovează partinirea și dezinformarea

Răspunsuri corecte:

Întrebarea 1: c) Un mijloc de a înțelege și de a participa la elementele media

Întrebarea 2: c) Evaluează întrebarea

Întrebarea 3: c) A trecut de la platformele tradiționale la cele digitale

Întrebarea 4: a) Ajută indivizii să ia decizii informate și să îmbunătățească bunăstarea personală

Exit Level Test - Concepte de alfabetizare media

Întrebarea 1: Care sunt dimensiunile alfabetizării media?

- a. Accesați, utilizați, înțelegeți și creați
- b. Accesați, utilizați, înțelegeți și participați
- c. Citiți, scrieți, ascultați și priviți
- d. Accesați, creați, implicați și comunicați

Întrebarea 2: De ce este importantă alfabetizarea media?

- a. Ajută la îmbunătățirea abilităților de luare a deciziilor
- b. Îmbunătățește bunăstarea personală
- c. Promovează gândirea critică și evaluarea mesajelor media
- d. Toate cele de mai sus

Întrebarea 3: Care sunt câteva concepte cheie legate de alfabetizarea media?

- a. Conținutul și contextul media, reprezentarea și proprietatea media
- b. Platforme de social media, editare foto și streaming video
- c. Navigare pe internet, publicitate și jocuri
- d. Etica media, crearea de conținut și siguranța online

Întrebarea 4: Cum influențează mass-media convingerile și comportamentele personale?

- a. Mass-media ne modelează opiniile și ne poate influența luarea deciziilor
- b. Mass-media nu are impact asupra convingerilor și comportamentelor personale
- c. Mass-media are doar o influență negativă asupra indivizilor
- d. Mass-media este singura responsabilă pentru schimbarea normelor societății

Răspunsuri corecte:

Întrebarea 1: b) Accesați, utilizați, înțelegeți și participați

Întrebarea 2: d) Toate cele de mai sus

Întrebarea 3: a) Conținutul și contextul media, reprezentarea și proprietatea media

Întrebarea 4: a) Mass-media ne modelează opiniile și ne poate influența luarea deciziilor

 Resursă: [Să vorbim despre alfabetizarea media! - EAVI](#)



information matters

contact@informationmatters.eu

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

Număr acord: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**