



**information
matters**

Program de instruire **pentru cursuri online**

Modulul 2

Alfabetizarea media pentru persoanele în vârstă



Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

Număr acord: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Conținut

Descriere pentru lecția online	4
Cele mai importante subiecte pentru formatorii cursanților în vârstă sunt:	5
De ce este importantă alfabetizarea media pentru persoanele în vârstă?	6
Cum pot fi instruiți persoanele în vârstă despre alfabetizarea media?	7
Felicitări pentru finalizarea Modulului 2	9
Introducere	10
Rezultatele învățării	10
Cuvinte cheie	10
Subiecte	11
Câteva resurse utile	13
Activitate 1#: Ce ziceti...?	15
Obiective de învățare:	15
Setări/materiale/durată	16
Implementarea activității:	17
Recomandări pentru implementare	21
Întrebări de reflecție	21

Activitatea 2#: Vânătoarea de știri false	22
Obiective de învățare:	22
Setări/materiale/durată	23
Implementarea activității:	23
Recomandări pentru implementare	25
Întrebări de reflecție	26
Activitatea 3#: Amprenta digitală	27
Obiective de învățare:	27
Setări/materiale/durată	28
Implementarea activității:	28
Recomandări pentru implementare	30
Întrebări de reflecție	31
Evaluarea Modulului	32
Test pentru autoevaluare	32
Fisa de lucru	32
Proiect-Activitate	32
Chestionar	34
Validarea Modulului	34
ANEXA pentru Modulul 2	36
QUIZ DE ALFABETIZARE MEDIA	42
Chestionar de ALFABETIZARE MEDIATICĂ	46

Descriere pentru lecția online

Bine ați venit la Modulul 2, cursul online Information matters despre alfabetizarea media pentru persoanele în vârstă. În această lecție, ne vom concentra pe echiparea formatorilor cu cunoștințele și strategiile necesare pentru a predă în mod eficient conceptele și abilitățile de alfabetizare media persoanelor în vârstă.

Întrucât adulții în vârstă se pot confrunta cu provocări în utilizarea tehnologiei digitale, este esențial ca aceștia să dezvolte abilități de alfabetizare media pentru a preveni excluderea și izolarea de societate. Până la sfârșitul acestei lecții, veți avea o mai bună înțelegere a nevoilor cursanților în vârstă și a abordărilor pedagogice necesare pentru a le predă alfabetizarea media.



Cele mai importante subiecte pentru formatorii cursanților în vârstă sunt:

Educație media bazată pe nevoi:

Educația media a persoanelor în vârstă ar trebui să fie adaptată nevoilor lor individuale și valorii percepute a tehnologiei. Având în vedere diversele caracteristici ale acestui grup de vârstă, cum ar fi vârsta, educația, sănătatea, locul de reședință și conexiunea socială, formatorii trebuie să își adapteze metodele de predare în consecință.

Învățare autodirijată și mixtă:

Învățarea auto-dirijată le împuternicește persoanelor în vârstă să preia controlul asupra propriei învățări. Formatorii pot oferi diverse opțiuni de învățare, permițând cursanților să aleagă în funcție de interesele și performanța lor. Învățarea mixtă, o combinație de învățare în persoană și online, poate fi deosebit de eficientă pentru cursanții în vârstă, deoarece se potrivește cu diferite preferințe de învățare.

Nevoile persoanelor în vârstă:

Înțelegerea nevoilor elevilor în vârstă este crucială pentru a preda eficient alfabetizarea media. Această secțiune va explora subiecte precum accesibilitatea și interfețele simple ale tehnologiilor și mass-media digitale, participarea activă la comunicarea digitală, inclusiv rețelele sociale, conștientizarea problemelor de siguranță și confidențialitate și înțelegerea relevanței știrilor și reclamelor online.



De ce este importantă alfabetizarea media pentru persoanele în vârstă?

Educația media este concepută ca o competență de bază pentru cetățenii de toate vârstele care trăiesc în lumea digitalizată de astăzi. Pentru adulții în vârstă, capacitatea de a folosi tehnologia digitală în beneficiul lor poate scădea odată cu vârsta, expunând persoanele în vârstă la riscul de a fi mai excluse și izolate de restul societății.

Beneficiile dobândirii abilităților de alfabetizare media includ menținerea lor activă și stimularea provocărilor cognitive, promovarea unei mai mari autonomii și bunăstări emoționale, deoarece tehnologia poate ajuta la scăderea barierelor de singurătate și izolare.



Cum pot fi instruiți persoanele în vârstă despre alfabetizarea media?

- Aplicați activități care servesc la clarificarea termenilor legați de alfabetizarea media digitală pentru a descoperi propriile lacune de cunoștințe și a determina nevoile de învățare.
- Prin urmare, este crucial să permiteți participanților să lucreze cu termeni diferiți în mai multe etape. De exemplu, puteți cere participanților să formeze o scară de termeni: la cel mai de jos nivel sunt termenii care sunt ușor de înțeles pentru ei sau instrumente și metode pe care le pot folosi cu ușurință în viața de zi cu zi. La cel mai înalt nivel se află termenii/instrumentele/metodele care sunt de neînțeles/neclar/dificil de tratat.

- Organizarea termenilor într-un mod asemănător unei hărți mentale poate permite, de asemenea, cursanților în vârstă să clarifice care termeni au o relație directă între ei și, de asemenea, pot descoperi conexiuni între ei.
- Pentru a vă sprijini formarea, vă oferim o listă de resurse utile, vă rugăm să explorați resursele oferite în Programul de formare în limba engleză și, de asemenea, în limba dumneavoastră maternă.
- Vă recomandăm să vă încurajați participanții să spună tot ce cred despre termeni - aceasta este singura modalitate de a descoperi lacune în cunoștințe și de a clarifica ambiguitățile.
- Oamenii în vârstă se simt adesea rușinați dacă nu pot face față lumii digitale. Crește-le încrederea pentru că nu sunt obligați să știe totul, sunt la curs pentru că sunt încă deschiși către noi cunoștințe.
- Faceți sesiunea specifică mai distractivă și bazată pe inspirație cu ajutorul activităților din fiecare lecție, astfel încât participanții să își poată găsi și păstra motivația.
- Oferiți videoclipuri, tutoriale și link-uri suplimentare care sunt personalizate pentru nevoile cursantului.
- În cartea de instruire puteți găsi teste și chestionare, fișe de lucru și activități de proiect pentru a putea crea un mediu de învățare inovator și eficient pentru participanții dvs.

Felicitări pentru finalizarea Modulului 2

al cursului online Train the Trainer despre alfabetizarea media pentru persoanele în vârstă.

În această lecție, ne-am concentrat asupra înzestrării dumneavoastră cu cunoștințele și strategiile necesare pentru a predă în mod eficient alfabetizarea media persoanelor în vârstă. Înțelegându-le nevoile și abordându-le interesele, le puteți oferi adulților în vârstă să devină utilizatori media încrezători și competenți. Vă recomandăm să continuați cu lecția 2. Mult succes!



Introducere

Educația media este concepută ca o competență de bază pentru cetățenii de toate vârstele care trăiesc în lumea digitalizată de astăzi. Pentru adulții în vârstă, capacitatea de a folosi tehnologia digitală în beneficiul lor poate scădea odată cu vârsta, expunând persoanele în vârstă la riscul de a fi mai excluse și izolate de restul societății.

Beneficiile dobândirii abilităților de alfabetizare media includ menținerea lor activă și stimularea provocărilor cognitive și promovarea unei mai mari autonomii și bunăstări emoționale, deoarece tehnologia poate ajuta la scăderea barierelor de singurătate și izolare.

Rezultatele învățării

Până la sfârșitul acestui modul, participanții vor fi echipați cu o înțelegere a nevoilor persoanelor în vârstă și cu abordări și strategii pedagogice adecvate pentru a preda în mod eficient conceptele și abilitățile de alfabetizare media pentru persoanele în vârstă.

Cuvinte cheie

Accesibilitate, interfețe ușor de utilizat, competențele formatorilor, nevoile și interesele vârstnicilor, pedagogie, facilitator, siguranță și încredere.

Subiecte

Abordări pedagogice



Îmbunătățirea competențelor cheie ale cursanților cu vârsta peste 55 de ani și creșterea gradului de conștientizare a acestora cu privire la importanța și beneficiile alfabetizării digitale și media, prevenind în același timp dezinformarea și știrile false.

Educație media bazată pe nevoi

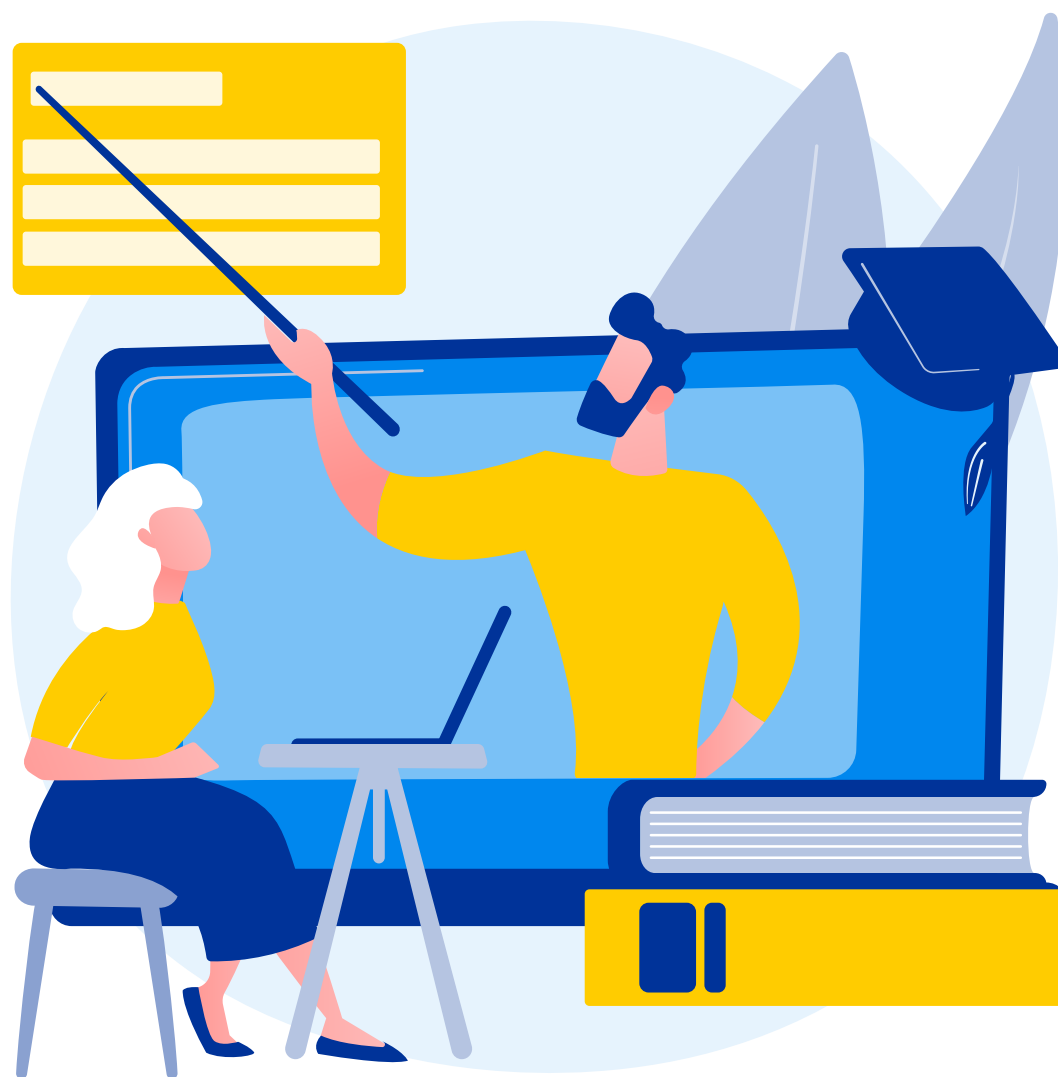


Educația media a persoanelor în vârstă ar trebui să se bazeze pe nevoile lor individuale și pe valoarea percepută a tehnologiei. Oamenii cu vârsta de 55 de ani sau mai mult reprezintă un grup foarte mare și divers ale cărui nevoi, competențe și percepții cu privire la media și serviciile digitale vor varia în funcție de vârstă, educație, sănătate, locul de reședință și conexiunea socială.

Învățare autodirijată și mixtă



În învățarea autodirijată, persoanele în vârstă iau învățarea în propriile mâini; motivația și implicarea lor personală reprezintă un pilon solid pentru a conduce învățarea. Formatorii pot oferi mai multe oferte de învățare (cu privire la interes și performanță), iar vârstnicii își pot alege pe care să o folosească.



Nevoile persoanelor în vârstă

- Accesibilitatea și interfețele simple ale tehnologiilor și media digitale, inclusiv dispozitive, software, aplicații, browsere web și motoare de căutare;
- Înțelegerea relevanței, de exemplu, a știrilor online, a reclamelor, a informațiilor despre sănătate și a confidențialității datelor;
- Participare activă la comunicarea digitală, inclusiv rețelele sociale și rețelele peer-to-peer, comunicații prin e-mail, videoconferințe sau mesaje online;
- Conștientizarea problemelor de siguranță și confidențialitate, cum ar fi fraudele, vulnerabilitatea digitală și securitatea cibernetică.



Câteva resurse utile

 <https://www.surveymonkey.com/r/KWXSM3K>

Testul EAVI își propune să ajute toată lumea să reflecteze asupra rolului pe care îl joacă mass-media în viața noastră. Sunt 10 întrebări în total și va dura 3 minute pentru a termina testul. Răspunsurile vor fi anonime. Testul funcționează ca o activitate online pentru participanții la Proiectul Information Matters. Este necesară înțelegerea de bază pentru a finaliza testul.

 <https://mediaeducationlab.com/topics/Teaching-Media-Literacy>

 https://www.telefonica.com/en/communication-room/blog/digital-literacy_empowering-older-people

 <https://media-and-learning.eu/type/featured-articles/media-education-for-older-people>

 <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0741713620923755>

 [EAVI Conversations](#)

Conversațiile Eavi ar putea fi adaptate în funcție de nevoile grupului țintă, la subiectul Media Literacy se recomandă utilizarea conversațiilor menționate în Modulul 1.

 [SALATA DE ALFABETIZARE MEDIA - EAVI](#)

“**A Journey to Media Literacy**” este un desen animat de șapte minute, conceput pentru a explica, într-un mod distractiv și simplu, despre ce înseamnă Media Literacy și de ce este esențială pentru a trăi liber și a participa pe deplin în societate. Desenele animate sunt simplu de înțeles pentru un public care nu este bine informat despre alfabetizarea media.

Episodul 1 (in 20 de limbi):

 <https://eavi.eu/a-journey-to-media-literacy-1-meet-jack>

Episodul 2 (in 5 limbi):

 <https://eavi.eu/a-journey-to-media-literacy-2-awareness>

Episodul 3 (in engleză):

 <https://eavi.eu/a-journey-to-media-literacy-3-privacy-and-tracking>



Activitate 1#: Ce ziceti...?

Obiective de învățare:

- Să se familiarizeze mai bine cu termenii legați de Digital Media și Media Literacy
- Pentru a aborda în mod conștient lacunele în cunoștințele participanților
- Pentru a descoperi propriile nevoi ale participanților în contextul alfabetizării media digitale.

Setari/materiale/durata

- carduri goale, pixuri și creioane, post-it-uri (mici, mai multe culori) pentru participanți
- calculatoare cu acces la internet
- tablă online (de ex www.tutorialspoint.com/whiteboard.htm, <https://miro.com>, <https://www.canva.com/online-whiteboard>)
- șablon online de hartă mentală (de ex <https://www.mindmeister.com/de>, <https://miro.com>, <https://www.canva.com/graphs/mind-maps>)
- 1-2 ore in functie de grup țintă





Implementarea activitatii:

Pasul 1 – Introducere:

- » Această activitate servește la clarificarea termenilor legați de alfabetizarea media digitală pentru a descoperi propriile lacune de cunoștințe și a determina nevoile de învățare. Prin urmare, participanții vor lucra cu termeni diferiți în mai multe etape.
- » Această activitate este destinată în primul rând unei sesiuni introductive, de exemplu sub forma unei sesiuni online.
- » Participanții pot face această activitate și într-o sesiune în ritm propriu, caz în care tu, în calitate de formator, ar trebui să le oferi oportunitatea de a pune întrebări în termeni necunoscuți sau de a oferi link-uri către cunoștințe suplimentare, la început, după ce și-au identificat deja lacunele.

Pasul 2:

- » Rugați participanții să facă brainstorming privind termenii referitori la media digitală în grupuri mici. Când strângerea termenilor este încheiată, aceștia pot fi notați pe o tablă online în plen.
- » Formatorul poate continua lista de termeni colectați cu alți termeni pe care îi consideră importanți. (Există o listă în anexă cu termeni, care îi poate ajuta pe formatori să completeze lista de participanți sau să-i ajute să vorbească despre termeni importanți la care nu s-au gândit.)
- » În cazul unei sesiuni în ritm propriu, participanții ar trebui să colecteze termenii individual.

Pasul 3:

- » Distribuiți termenii în mod egal la grupurile mici formate. Sarcina participanților este de a găsi definiții pentru termeni. Definițiile ar trebui să fie scrise pe table online separate. Dacă participanții nu pot defini un termen, ar trebui să lase spațiul aferent acelei categorii gol.

- » Următorul pas este să împărtășiți tablele online cu un alt grup mic (conform instrucțiunilor trainerului), sarcina este din nou să găsiți definiții pentru termenii. Acest lucru se repetă până când fie toți termenii sunt definiți, fie termenii nedefiniți revin la grupul inițial.
- » Într-o variantă, participanții pot cerceta termenii pe internet pentru a le înțelege semnificația, sau formatorul (formatorii) îi pot explica.
- » În cazul unei sesiuni în ritm propriu, participanții trebuie să se prezinte, ei trebuie să explice termenii pentru colegi. Dacă cunosc doar un termen, dar nu-și pot formula sensul, ar trebui să-l noteze și să facă o listă cu termenii nefamiliari.
- » În acest pas, puteți furniza link-uri suplimentare unde pot găsi toate definițiile.

Pasul 4:

Iată 2 posibilități:

- » Participanții sunt rugați să formeze o scară de termeni: la cel mai de jos nivel se află termenii care sunt ușor de înțeles pentru ei sau instrumente și metode pe care le pot folosi cu ușurință în viața de zi cu zi. La cel mai înalt nivel se află termenii/instrumentele/metodele care sunt de neînțeles/neclar/dificil de tratat.

- » Cu sprijinul formatorului, participanții ar trebui să organizeze termenii într-un mod asemănător unei hărți mentale pe o hârtie de flipchart. Acest lucru le permite să clarifice ce termeni au o relație directă între ei și, de asemenea, pot descoperi conexiuni între ei. În cazul sesiunilor în ritm propriu, poate fi oferită o hartă mentală eșantion.

Pasul 5

- » La sfârșitul exercițiului, cereți participanților să facă o listă cu termenii care îi interesează cel mai mult. Acest lucru face ușor de vizualizat în ce zonă grupul/cursanții individuali au nevoie de cele mai multe informații.



Recomandări pentru implementare

- Lăsați participanții să se gândească un timp relativ lung pentru a colecta suficienți termeni. Dacă nu au idei, ghidează-le gândurile cu întrebări ajutătoare.
- Încurajați participanții să spună tot ce cred despre termeni - aceasta este singura modalitate de a descoperi lacune în cunoștințe și de a clarifica ambiguitățile.
- Oamenii în vârstă se simt adesea rușinați dacă nu pot face față lumii digitale. Crește-le încrederea, pentru că nu sunt obligați să știe totul, ci sunt în curs de a învăța, pentru că sunt încă deschiși către noi cunoștințe.
- Utilizați linkul „Câteva resurse utile” pentru a sprijini cursanții vârstnici să-și extindă cunoștințele. Întrebați în mod regulat dacă au făcut progrese sau ce puteți face pentru a ajuta.

Întrebări de reflecție

- Enumerați 5 termeni pe care i-ați învățat sau i-ați clarificat în această activitate.
- Menționați 2 termeni de la toate nivelurile (ușor-mediu-difcil) ai scării termenului care credeți că sunt importanți pentru dvs.
- Care parte a hărții mentale ți-a fost cea mai necunoscută? Alegeți 2 termeni și explicați-i grupului/sau către colegii tăi.
- Crezi că este important să cunoști semnificația acestor termeni? De ce? De ce nu?



Activitatea 2#: Vânătoarea de știri false

Obiective de învățare:

- Pentru a dezvolta capacitatea de a recunoaște știrile false
- Pentru a oferi un exercițiu practic despre cum se poate genera dezinformare
- Să cunoască regulile pe care persoanele în vârstă le pot folosi pentru a se apăra de dezinformare și răspândirea acesteia

Setari/materiale/durata

- Calculatoare cu acces la internet
- Note, pixuri pentru participanți
- 2 ore

Implementarea activitatii:

Pasul 1 – Introducere

- » Această activitate necesită o pregătire mai îndelungată din partea formatorului.
- » Vă rugăm să aruncați o privire la generatoarele de știri false (vezi Anexă). Cu siguranță puteți găsi câteva site-uri similare și în limba dvs. Selectați încă 3-4 știri importante din ultimele 2 luni din țara dvs. și generați informații greșite pe baza acestora.

Pasul 2

- » Afișați/Trimiteți știrile false generate către participanții dvs fără nicio prezentare specială și întrebați opinia lor pe o suprafață online (de exemplu, grup de chat, document partajat, fișă de lucru comună cu privire la nevoile/cunoștințele/abilitățile participanților). Dacă pot afla că s-au întâlnit cu FN, discutați despre ce era suspect pentru ei. Dacă participanții nu au putut recunoaște FN sau doar cu dificultate, întrebați de ce au crezut în această informație.

Pasul 3

- » Într-o sesiune online discutați în plen cele mai importante reguli privind recunoașterea dezinformării/știrilor false. Puteți, de asemenea, să cercetați legăturile în limba maternă împreună cu participanții sau pentru participanți. Afișați site-urile web relevante în plen sau trimiteți individual către elevi și motivați participanții să le folosească mai târziu ca un memento. (Consultați anexa pentru link-urile relevante în limba engleză.)
- » Alcătuieste o listă de reguli cu cel puțin 5 puncte și link-uri relevante. Editează documentul frumos și distribuie-l în grup/trimite înapoi la participantul dvs. Puteți pastra regulile pe un drive partajat, acest lucru le va spori impactul.

Pasul 4

- » Cereți participanților să facă știri false cu generatorii în grupuri mici pentru a afla cum funcționează.
- » Dacă participanții sunt deja mai experimentați, pot prezenta celorlalți participanți sau colegi știrile false amestecate cu știri reale. Încurajați-i să înceapă o joacă comună cu alți participanți/colegii trebuie să ghicească dacă aceste știri sunt adevărate sau false.
- » Motivați-i să practice pașii vânătorii de știri false conform regulilor adunate.



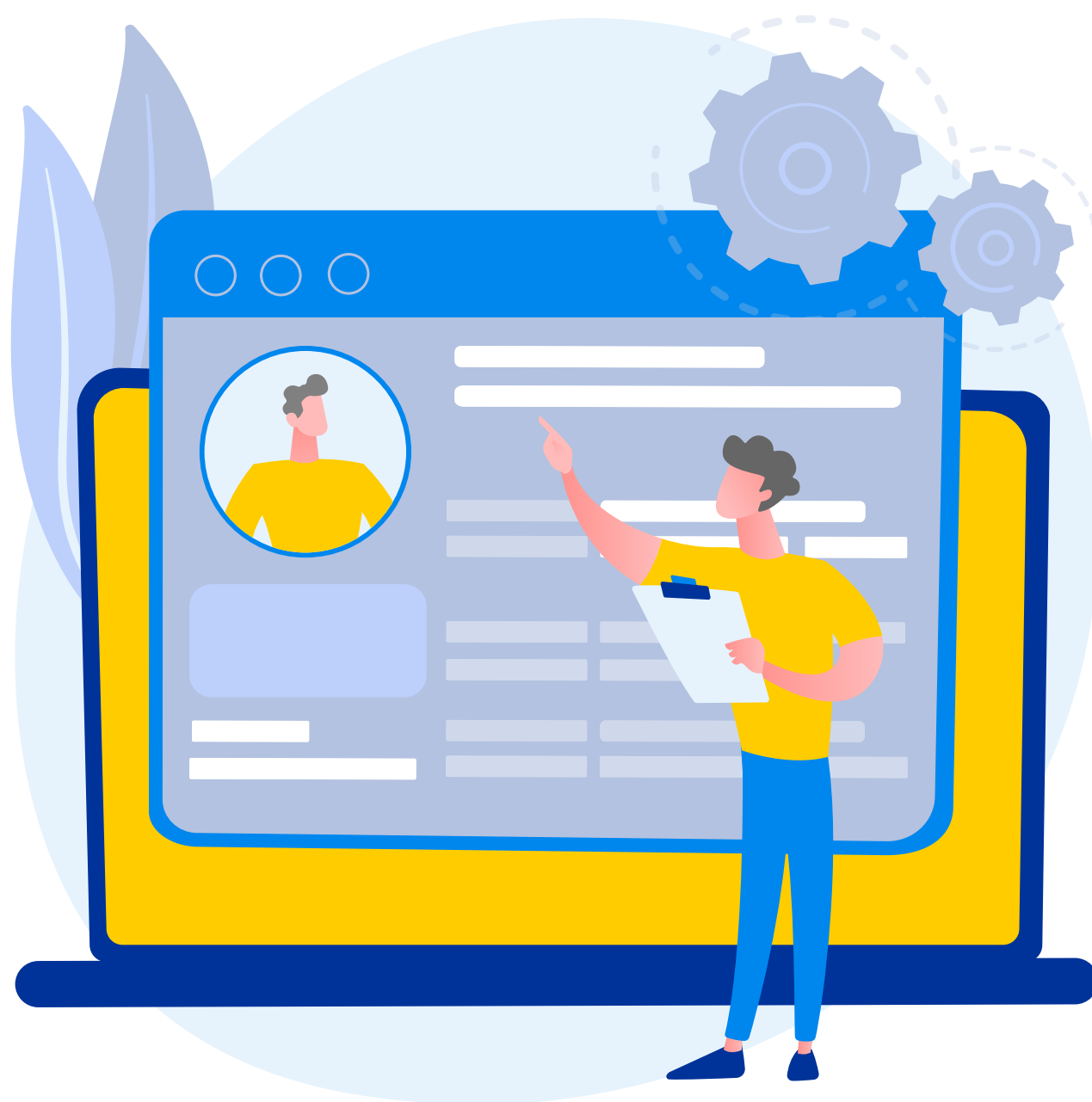
Recomandări pentru implementare

- Acordați suficient timp tuturor participanților pentru a produce cel puțin o știre falsă. Acest lucru îi va ajuta să înțeleagă cât de inofensive sunt glumele dar și cât de serios influențează lucrurile.
- Dacă descoperiți că participanții dvs. sunt rușinați/triști de deciziile anterioare (de a crede în ceva, de a împărtăși ceva), le puteți spune cât de benefic este că prin această învățare ei pot contribui la reducerea numărului de oameni din lume care pot fi dezinformați.
- Faceți această sesiune mai distractivă și bazată pe inspirație, astfel încât participanții să își poată găsi și păstra motivația. Încurajați participanții să implice colegii și să-și arate cunoștințele nou dobândite.

Întrebări de reflecție

- Ce înseamnă știri false?
- Cum poți recunoaște știrile false?
- De ce este important să putem distinge informațiile reale de informațiile greșite?
- De ce este dăunător când oamenii împărtășesc informații greșite fără gânduri?
- Puteți numi câteva schimbări pe care le veți realiza în ceea ce privește utilizarea mass-media în viitor?
- De ce ai luat această decizie?





Activitatea 3#: Amprenta digitală

Obiective de învățare:

- Recunoașteți cum să lăsați în urmă o amprentă digitală.
- Fiți conștienți de amprenta digitală pe care participanții au lăsat-o în urmă.
- Aflați cum să determinați ce amprentă digitală vor lăsa în viitor.

Setari/materiale/durata

- Calculatoare cu acces la internet
- Note, pixuri pentru participanți
- Min 2x1-1,5 ore pentru sesiunile plenare și timpul convenit pentru sarcinile proiectului

Implementarea activitatii:

Pasul 1 – Introducere

Această activitate poate fi implementată și într-o formă de învățare mixtă. După introducere, participanții pot lucra independent sau în perechi/grupe de câte 3 acasă. Se recomandă să tragem din nou concluzii împreună în plen sau pe o suprafață online.

Începeți o discuție cu participanții dvs. despre amprente lor digitale:

» Unde își fac amprente digitale?

Câte conturi au?

Aceasta include orice site-uri web care necesită ca participanți să se înregistreze, cum ar fi contul de email, site-uri de social media sau online banking, site-uri de cumpărături online.

» Ce altceva ne modelează amprenta digitală?

Aceasta include, de exemplu, comentariile prietenilor, partajarea fotografiilor cu evenimente online sau conectarea la conturile celuilalt pentru vreun motiv.

Pasul 2

Oferiți un proiect individual la care să lucreze participanții. Ei pot elabora singuri un subiect sau pot lucra în perechi sau în grupuri de câte 3.

Distribuiți subiectele de mai jos între participanți. Discutați cât timp au pentru sarcină. (De exemplu, până la următoarea dată a cursului sau 1 săptămână).

Subiectele:

» Cont de cumpărături online:

- Câte conturi aveți?
- Enumerați ce fel de informații ar putea avea site-urile de cumpărături online de la dvs., de exemplu, numele complet, adresa de e-mail, adresa de expediere, detaliile cărții de credit?

» Browsere și cookie-uri:

- colectați următoarele 8-10 lucruri pe care le căutați (nu sunt legate de curs), notați-le și enumerați tipurile de produse și companii care ar dori să vă facă publicitate: de exemplu, ați căutat „ține pisicile în casă” și primești reclame în perioada următoare despre magazine pentru animale de companie, jucării/alimente pentru pisici, servicii de toaletare pisici etc.

» Social media:

- colectați informațiile personale de bază pe care site-urile de social media le pot avea de la dvs. și colectați informațiile comportamentale pe care le ține evidența (de exemplu, numărul de urmăritori și urmăritori, hashtag-uri căutate, cât timp petreceți în aplicație etc.) ;
- Încercați să găsiți un răspuns, cum ar putea fi proiectată o aplicație care să vă mențină derularea pe perioade mai lungi de timp.

Pasul 3

Discutați amănunțit cu grupul în plen despre răspunsurile pentru toate cele 3 subiecte. Întrebați participanții dvs. ce concluzii sunt capabili să formuleze până acum:

- » Ce informație/rezultat a fost nou sau surprinzător pentru tine?
- » Tu vrei să schimbi ceva în comportamentul sau obiceiurile tale online?
- » Tu ai dificultăți în a face acest lucru?

Recomandări pentru implementare

- Puteți furniza link-urile pentru câteva videoclipuri despre amprenta digitală. Decideți modul în care videoclipurile explicative pot avea un impact mai bun, la introducere sau la încheiere. (pentru link-uri vezi anexa)

- Dați instrucțiuni clare despre ce date ar trebui să colecteze participanții împreună. Acest lucru ajută la succesul exercițiului.
- Oferiți participanților posibilitatea de a pune întrebări, sau pentru ajutor sau îndrumare, dacă au întrebări sau dificultăți.
- Încurajați-vă participanții să ia decizii cu privire la amprenta lor digitală la sfârșit, cu cât mai precis, cu atât mai bine.

Întrebări de reflecție

- Ce înseamnă amprenta digitală? Cum este creată amprenta noastră digitală?
- Cât de mare crezi că este amprenta ta digitală? Ar putea fi și mai mică? Dacă da, cum?
- Ce date personale colectează site-urile de social media de la utilizatorii individuali? De ce?
- Ce alte date sunt colectate de site-urile de cumpărături online?
- Ce fac cookie-urile? Care sunt avantajele și dezavantajele cookie-urilor?
- Puteți numi câteva schimbări pe care le veți realiza în ceea ce privește utilizarea media digitală în viitor?
- De ce ai luat această decizie?

Evaluarea Modulului

Test pentru autoevaluare

Pentru a primi un răspuns de către cursanți la sfârșitul modulului

 <https://forms.gle/YvS37vB2kDd1qKEm8>

Puteți găsi o versiune imprimabilă a foii de lucru în anexă.

Fisa de lucru

Sunt formulate întrebări cheie, iar cursanții stabilesc ipoteze, elaborează proceduri pentru a-și testa ipotezele și își prezintă constatările. Răspunsurile lor oferă baza pentru discuții și identificarea posibilelor concepții greșite sau lacune în înțelegere.

 <https://forms.gle/5HQBHYTgwiYp3ZMs6>

Puteți găsi o versiune imprimabilă a foii de lucru în anexă.

Proiect-Activitate

Cursanții sunt capabili să rezolve o sarcină practică prin aplicarea creativă, independentă și orientată către rezultate a cunoștințelor, abilităților și competențelor dobândite.

Sarcinile proiectului pot fi rezolvate în grupuri mici (dacă modulele sunt finalizate într-un curs de formare)/sau individual.

Puteți găsi sugestii aici, sarcinile specifice ale proiectului trebuie personalizate în funcție de nevoile și nivelul de cunoștințe inițial al grupului țintă și de obiectivele care trebuie atinse.

- Realizați scurte videoclipuri explicative despre cei mai importanți termeni ai subiectului alfabetizării media într-un grup de 3-4 participanți. Grupurile de proiect pot partaja videoclipurile între ele și, după o evaluare și o discuție amănunțită, cu acordul tuturor participanților, videoclipurile pot fi difuzate în continuare ca rezultate ale proiectului pe un site de partajare video privat sau deschis sau în rețelele sociale. În acest fel, participanții pot sprijini conștientizarea alfabetizării media a altor persoane în vârstă. Discuția despre diseminare este, de asemenea, o bună oportunitate de a folosi cunoștințele dobândite în practică.
- Faceți o competiție extinsă de vânatoare de știri false! - Lucrați în grupuri de 3-4 participanți și stabiliți o perioadă de timp mai lungă (de exemplu, 1 lună) în timp ce grupurile caută știri false în media. FN-ul detectat trebuie documentat. Grupul care a detectat cel mai mult FN până la sfârșitul perioadei de timp specificate este câștigătorul și poate primi, de asemenea, un premiu pentru marea realizare.
- Organizați împreună cu participanții câteva evenimente comunitare de practică în comunitatea persoanelor în vârstă. Participanții tăi, cu sprijinul tău, pot face prezentări mai scurte colegilor lor despre Amprenta digitală și pot împărtăși câteva lecții practice pe care le-au dobândit deja.

Chestionar

Cursanții vor răspunde la sfârșitul modulului pentru a măsura impactul general al programului de formare. Acestea pot fi compilate și sub formă de întrebări test cu mai multe răspunsuri posibile.

 <https://forms.gle/HdnAqWwaDz9Zt1dY9>

Puteți găsi o versiune imprimabilă a chestionarului în anexă.

Validarea Modulului

La sfârșitul Modulului, cursanții vor fi dobândit

Cunoștințe:

Cursanții sunt capabili

- Să înțeleagă semnificația termenilor de alfabetizare media.
- Să identifice golurile în propriile cunoștințe și găsi explicații pentru acești termeni.
- Să gestioneze în mod conștient utilizarea media și distribuirea mesajelor.
- Să știe exact ce aparține ampretei lor digitale.
- Să aplice o cunoaștere solidă a ceea ce înseamnă exact amprenta digitală și ce cuprinde aceasta.

Aptitudini:

Cursanții sunt capabili

- Să utilizeze setările de confidențialitate în funcție de propriile preferințe.
- Să recunoască caracteristicile unui site web nesecurizat și să ia decizii bine informate cu privire la utilizarea acestuia.
- Să raporteze un site web nesecurizat sau forme de infracțiune cibernetică către platforma sau autoritatea corespunzătoare.
- Să controleze propriile activități online într-un mod responsabil.

Competențe:

Cursanții sunt capabili

- Să ia decizii cu privire la amprenta lor digitală cu autoresponsabilitate.
- Să sprijine livrarea de știri reale și să evite sau împiedice răspândirea FN.
- Să transfere cunoștințele și abilitățile dobândite către colegi și, prin urmare, să contribuie la siguranța lor digitală.
- Să folosească avantajele lumii online fără teamă, dar cu grijă și conștient.



ANEXA pentru Modulul 2

Alfabetizarea media pentru persoanele în vârstă

Test de nivel de intrare

Întrebarea 1: Ce înseamnă termenul „alfabetizare media”?

- a. Abilitatea de a înțelege diferite forme de media, cum ar fi cărți și reviste.
- b. Capacitatea de a analiza și evalua critic mesajele și informațiile media.
- c. Abilitatea de a opera dispozitive electronice și de a accesa internetul.

Întrebarea 2: Care dintre următoarele afirmații descrie știrile false?

- a. Știri care sunt create în mod intenționat pentru a înșela cititorii și pentru a răspândi informații false.
- b. Știri care discută subiecte controversate, dar se bazează pe fapte exacte.
- c. Știri care sunt disponibile numai pe platformele de social media.

Întrebarea 3: Ce este amprenta digitală?

- a. Ampretele fizice lăsate pe ecranele tactile în timpul utilizării dispozitivelor digitale.
- b. Colecția activităților și interacțiunilor online ale cuiva care pot fi urmărite până la acestea.
- c. Posibilitatea de a obține viruși și programe malware în timpul utilizării internetului.

Întrebarea 4: De ce este important ca persoanele în vârstă să fie alfabetizate în domeniul media?

- a. Persoanele în vârstă au mai mult timp liber și sunt mai predispuse să consume media.
- b. Educația media ajută persoanele în vârstă să fie la curent cu cele mai recente progrese tehnologice.
- c. Educația media le permite persoanelor în vârstă să evalueze critic informațiile pe care le întâlnesc și să evite dezinformarea.

Răspunsuri corecte:

Întrebarea 1: b) Capacitatea de a analiza critic și de a evalua mesajele și informațiile media.

Întrebarea 2: a) Știri care sunt create în mod intenționat pentru a înșela cititorii și pentru a răspândi informații false.

Întrebarea 3: b) Colecția activităților și interacțiunilor online ale cuiva care pot fi urmărite până la acestea

Întrebarea 4: c) Educația media le permite persoanelor în vârstă să evalueze critic informațiile pe care le întâlnesc și să evite dezinformarea.

Exit Level Test - Educație media pentru persoanele în vârstă

Întrebarea 1: Alfabetizarea media este abilitatea de a accesa, analiza, evalua și crea medii în diferite forme.

- a. Adevărat
- b. Fals

Întrebarea 2: Care dintre următoarele afirmații definește știrile false?

- a. Știri care sunt în întregime fabricate și răspândite în mod deliberat pentru a înșela sau dezinforma cititorii.
- b. Știri care conțin informații de fapt cu o părtinire față de o anumită poziție sau punct de vedere.
- c. Știri care sunt distribuite pe platformele de rețele sociale fără surse credibile sau verificarea faptelor.

Întrebarea 3: Ce se înțelege prin termenul „amprentă digitală”?

- a. Acțiunea de a folosi instrumente digitale pentru a explora și naviga pe internet.
- b. O urmă de date lăsate în urmă de activitățile și interacțiunile online ale unei persoane.
- c. Procesul de creare și menținere a unui profil digital personalizat.

Întrebarea 4: De ce este importantă înțelegerea alfabetizării media pentru persoanele în vârstă?

- a. Să rămână informat și să ia decizii bine informate într-o lume din ce în ce mai digitală.
- b. Pentru a se proteja de escrocherii online, fraudă și dezinformare.
- c. Să îmbunătățească abilitățile digitale, să promoveze gândirea critică și să promoveze un sentiment de împuternicire și independență.

Notă: răspunsurile la întrebări sunt următoarele:

Întrebarea 1: a) Adevărat

Întrebarea 2: a) Știri care sunt în întregime fabricate și răspândite în mod deliberat pentru a înșela sau dezinforma cititorii.

Întrebarea 3: b) O urmă de date lăsate în urmă de activitățile și interacțiunile online ale unei persoane.

Întrebarea 4: Toate cele trei opțiuni (a, b, c) sunt corecte.

Activitate 1#: Ce ziceti...?

VIDEO VIRAL	POANTE	MEDIA TRADIȚIONALĂ	INFLUENCER
5G	A HRANI	PUBLICA	ACȚIUNE
CONFIDENTIALITATE	MANIPULARE	COMETARIU	URMA
ADEPT	POST	TWEET	REȚELE
COMUNITATE	FAKE NEWS	DUBLĂ VERIFICARE	INSTA-STORY
BOT	CURRENT	BROWSER	FAKE NEWS
NEUTRALITATEA REȚELEI	LEGĂTURĂ	SOCIAL MEDIA	DISPOZITIV
AI	BLOG	CALOMNIE	CALOMNIE
APP	SURSĂ	DEZINFORMARE	PLATFORMĂ
FILTRU	FASTCHECK	CONT	PROFIL
TEORIA CONSPIRAȚIEI	PUBLICITATE	PAROLA	CONFIDENTIALITATE
PREZINIȚII	FALSITATE	JUMĂTATE DE ADEVĂR	PENTRU GOOGLE
REVENIRE	OBSERVAREA	CONTEXT	SUFIX DE SITE WEB
POVESTIREA DIGITALĂ	PODCAST	AMRENȚA DIGITALĂ	BALE DE FILTRARE
CAMERE DE ECO	SUL	ÎNȘELĂTORIE	HASHTAG
HĂRȚUIREA	MENTION	POKE	CHAT
CYBER BULLYING	MENȚIONARE	ÎMPUNGERE	CONVERSAȚIE



Activitatea 2#: Vânătoarea de știri false

Pasul 1 – Generatoare de știri false

-  [The Newspaper Clipping Generator - Create your own fun newspaper \(fodey.com\)](https://fodey.com)
-  [Funny Newspaper Generator with Your Own Picture | Fake News Generator \(homemade-gifts-made-easy.com\)](https://homemade-gifts-made-easy.com)
-  [ClassTools Breaking News Generator](https://www.classtools.com/breaking-news-generator)

Pasul 3

-  [5 Ways For Seniors To Protect Themselves From Fake News Online : NPR](https://www.npr.org/2018/05/01/618888881/5-ways-for-seniors-to-protect-themselves-from-fake-news-online)
-  [10 Ways to Spot Fake News | Psychology Today](https://www.psychologytoday.com/us/psychology/10-ways-to-spot-fake-news)
-  [Skills that can help older adults correctly ID fake news | Popular Science \(popsoci.com\)](https://www.popsoci.com/skills-that-can-help-older-adults-correctly-id-fake-news)

Activitatea 3#: Amprenta digitală

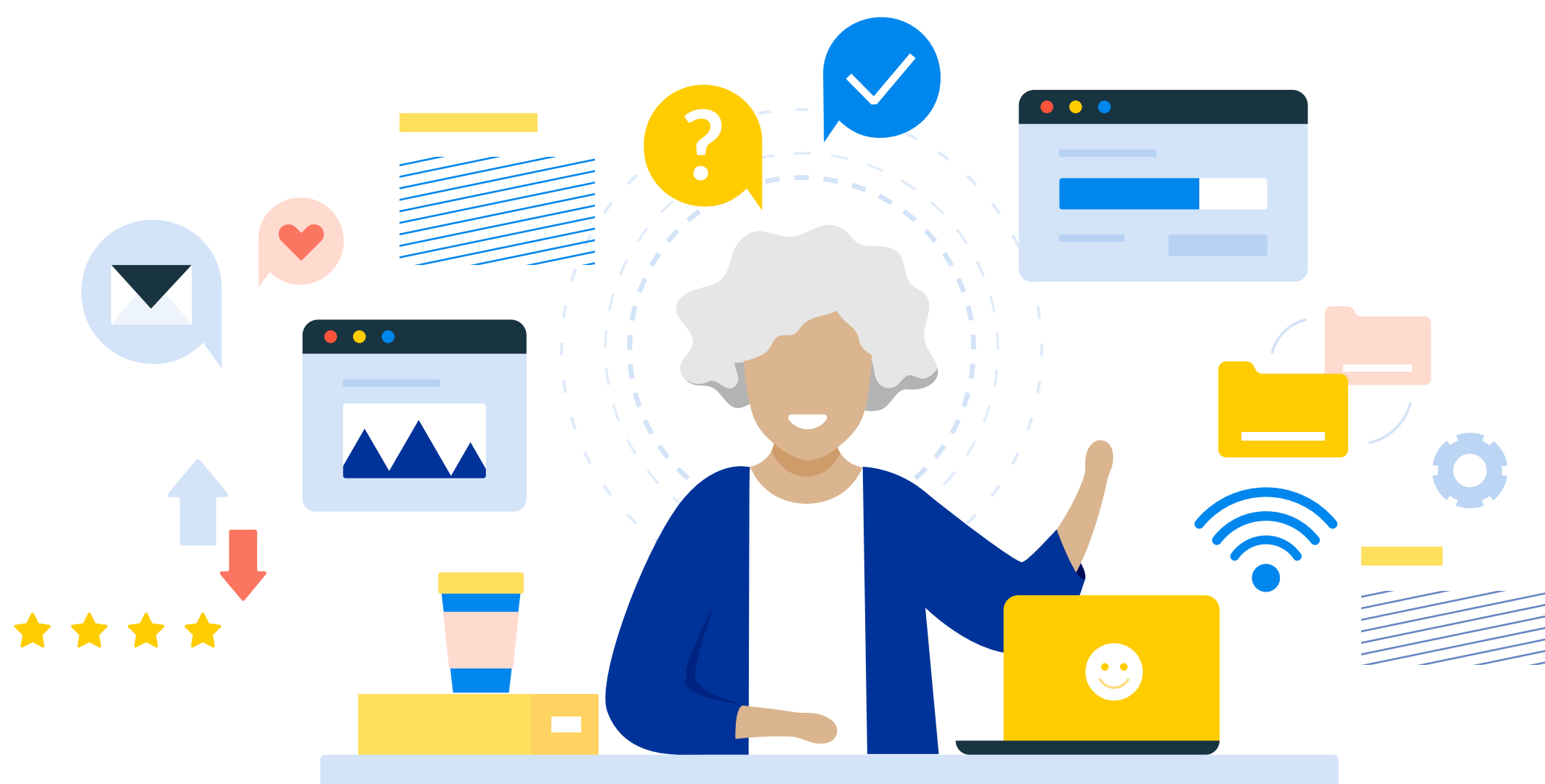
Linkuri:

-  [You're Leaving Footprints - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=8v38UgWU8p0)
-  [What is a Digital Footprint? - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=8v38UgWU8p0)
-  [Digital Footprints - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=8v38UgWU8p0)

QUIZ DE ALFABETIZARE MEDIA



Acest test face parte din Programul de formare Information Matters (cofinanțat de Programul Erasmus+ al Uniunii Europene), Modulul 2 - Media Literacy for Older People. (Vă rugăm să selectați răspunsul corect) (Informații despre formatori: răspunsul corect este marcat cu x. Nu uitați să adaptați testul la grupul dvs.)



» Competența mediatică

- a. înseamnă că știu când folosesc media.
- b. este capacitatea de a identifica diferite tipuri de media și de a înțelege mesajele pe care le trimit. (X)
- c. este o materie școlară pentru copiii între 10-14 ani.

» Sufixele site-ului web cu sfârșitul .gov sau .edu sunt

- a. site-uri web false cu imagini amuzante.
- b. site-uri web oficiale ale guvernului sau instituții de învățământ. (X)
- c. site-uri web pentru persoanele în vârstă.

» Unghiurile dezarticulate și/sau iluminarea ciudată a fotografiilor pot ajuta la realizarea

- a. că este făcută de un artist.
- b. că poza a fost manipulată. (X)
- c. culorile sunt mai bune.

» Dacă verific dacă un mesaj este real

- a. Pot verifica informațiile în timp ce citesc. (X)
- b. Am pierdut mult timp făcând munca jurnaliștilor.
- c. Am pierdut pagina original pe care am deschis-o.

» **Dacă prietenii sau membrii familiei mei împărtășesc informații greșite online,**

- a. voi aplica pentru compensare financiară.
- b. iau o pauză din relația noastră.
- c. Pot oferi resurse de verificare rapidă pentru ei. (X)

» **Amprenta mea digitală include (puteți alege mai multe răspunsuri)**

- a. toate datele și informațiile personale disponibile online despre dvs(X)
- b. mărimea mea de pantofi dacă ai cumpărat pantofi online
- c. e-mailurile mele(X)
- d. postările mele pe rețelele sociale(X)
- e. mesaje atașate cu numele meu(X)
- f. scrisorile mele poștale
- g. comentariile mele fără nume
- h. site-urile pe care le vizitez(X)
- i. informații despre preferințele și stilul meu de viață prin produsele pe care le răsfoiesc(X)
- j. fotografiile mele pe camera mea digitală
- k. abonarea mea la un buletin informativ
- l. abonamentul meu la un ziar tipărit
- m. înscrierea mea pentru cupoane(X)
- n. datele mele folosind o aplicație bancară mobilă(X)
- o. programările mele, pe care le-am facut telefonic

» **Amprenta mea digitală poate fi modelată de
(puteți alege mai multe răspunsuri)**

- a. mine.(X)
- b. site-uri web.
- c. servicii de telefonie mobilă.
- d. comentariul prietenilor la postările mele pe rețelele de socializare.(X)

» **Cookie-uri ale site-urilor web**

- a. amintiți-vă informații despre mine. (X)
- b. colecta rețete online.
- c. reglementează protecția datelor.



Chestionar de ALFABETIZARE MEDIATICĂ



Acest chestionar face parte din Programul de formare Information Matters (cofinanțat de Programul Erasmus+ al Uniunii Europene), Modulul 2 - Media Literacy for Older People.

Information Matters – Information Matters

» **Conținutul de instruire despre alfabetizarea media v-a îndeplinit așteptările??**

- a. Da
- b. Nu

» **A fost adecvat combinația de prezentări/explicații și activități?**

- a. Da
- b. Nu

» **Ai învățat ceva nou?**

- a. Da
- b. Nu

Dacă da, vă rugăm să furnizați mai multe detalii despre cunoștințele/competențele dumneavoastră. Eu pot să...



If no, please provide details about missing knowledge/skills/competencies:

» **Cursul a fost practic / ușor de aplicat?**

- a. Da
- b. Nu

Ați observat vreun impact pozitiv al acestui curs asupra utilizării media? Le puteți specifica?

» **Pe baza acestei pregătiri, ați fi interesat să vă antrenați în alte abilități?**

- a. Da
- b. Nu

» Aveți sugestii pentru a îmbunătăți acest curs?

Dacă da/nu, vă rugăm să furnizați mai multe detalii, de ce?





information matters

contact@informationmatters.eu

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

Număr acord: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**