

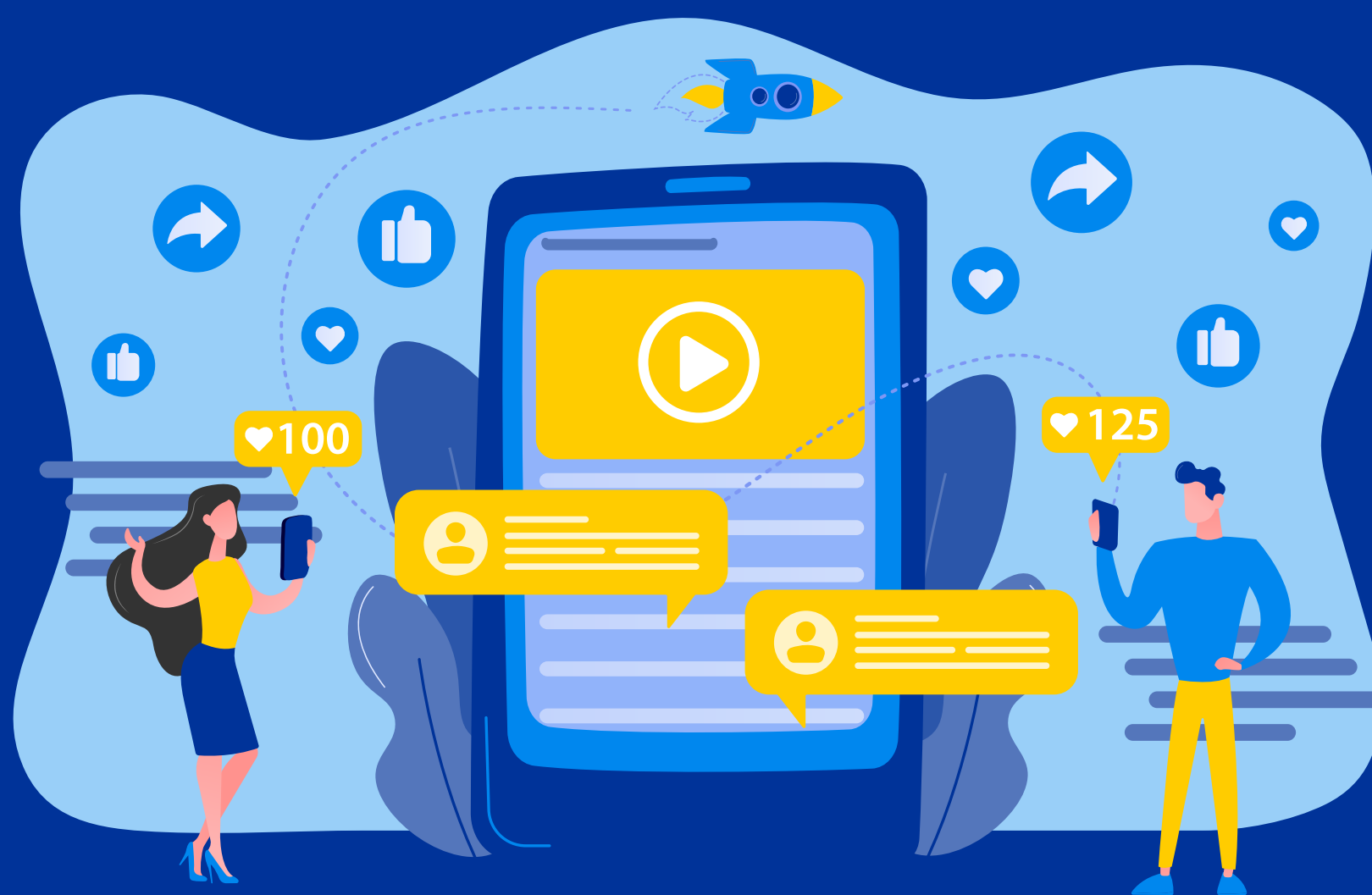


information
matters

Program de instruire **pentru cursuri online**

Modulul 7

Educație media și platforme de social media



Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

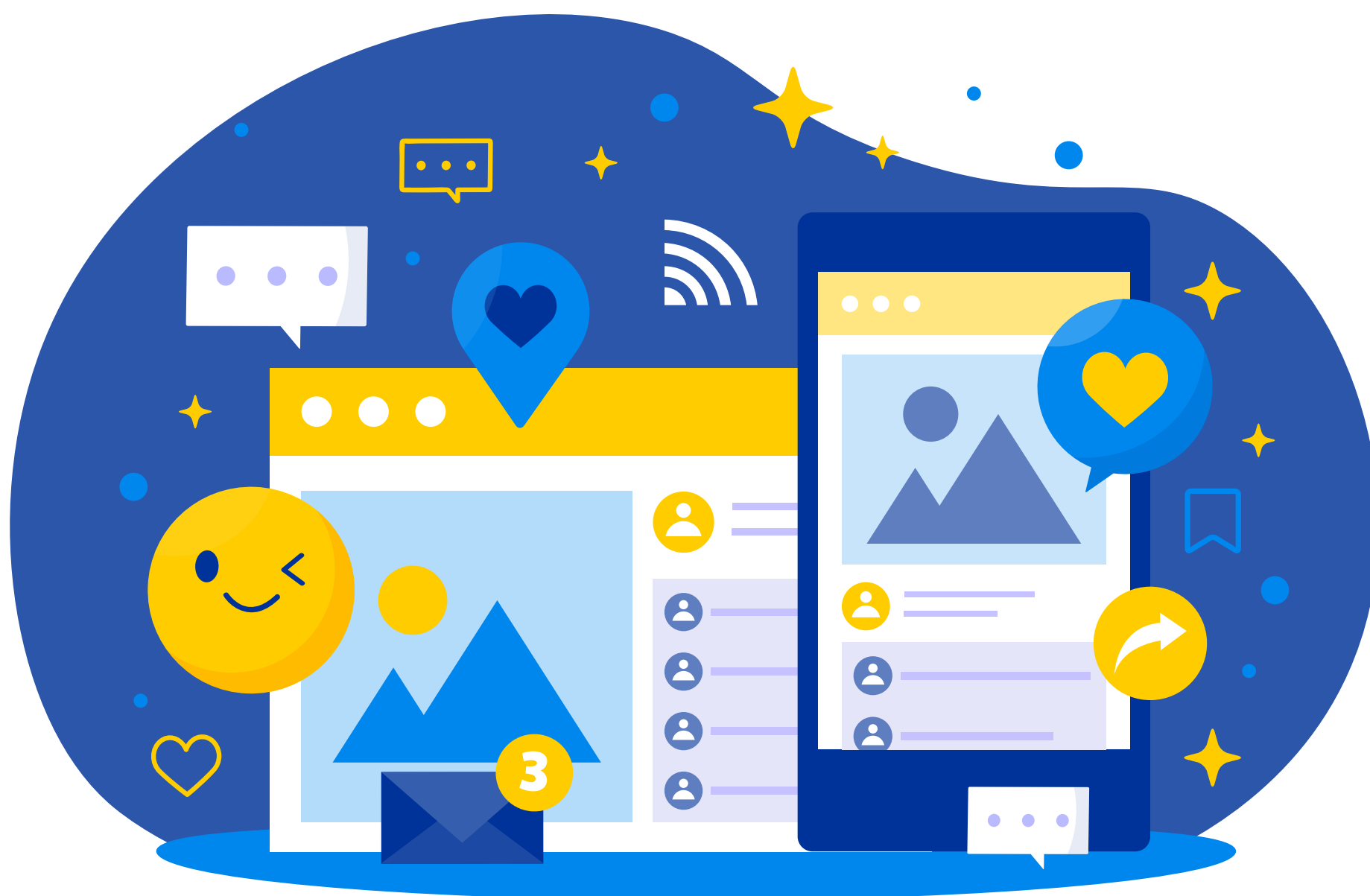
Număr acord: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Conținut

Descriere pentru lecția online	3
Introducere	6
Cuvinte cheie principale	6
Subiecte	7
Descriere	8
Resurse utile	11
Activitate 1#: Rețelele sociale pot fi distractive, dar trebuie să economisească și spațiu	12
Obiectiv:	12
Setări/material/durată	13
Pași activității:	13
Evaluarea Modulului	17
Chestionar	17
Test pentru autoevaluare	17
Validarea Modulului	18
ANEXA pentru Modulul 7	19
Chestionar	23



Descriere pentru lecția online

Bună ziua și bun venit la Modulul 7 al cursului nostru. Astăzi vom aborda tema alfabetizării media și a rețelelor sociale. În era abundenței informaționale, alfabetizarea media joacă un rol esențial în navigarea peisajului complex al platformelor de social media. Aceste platforme au devenit canale puternice pentru diseminarea informațiilor, modelând discursul public și influențând opiniile. Înțelegerea relației complexe dintre alfabetizarea media și rețelele sociale este esențială pentru promovarea cetățeniei digitale responsabile.



Platformele de social media servesc ca **amplificatoare**, difuzând rapid informații către un public global. Educația media este crucială pentru a discerne acuratețea și fiabilitatea conținutului pe măsură ce traversează aceste rețele digitale.

Viralitatea conținutului de pe rețelele sociale poate contribui la răspândirea dezinformării. Educația media le permite utilizatorilor să evalueze critic informațiile, să verifice faptele și să facă diferența între surse credibile și dezinformare.

Educația media încurajează **consumul critic**, încurajând utilizatorii să pună la îndoială narațiunile prezentate pe platformele de social media. Această abilitate este vitală pentru a rezista manipulării și pentru a înțelege motivele care stau la baza difuzării conținutului.

Algoritmii rețelelor sociale pot consolida părtinirile existente, oferind utilizatorilor conținut care se aliniază preferințelor lor. Educația media îi echipează pe indivizi să recunoască și să contracareze aceste părtiniri, promovând o înțelegere mai echilibrată și mai nuanțată a informațiilor.

O problemă importantă este hărțuirea cibernetică și hărțuirea online. Rezolvarea necesită o comunicare respectuoasă și un comportament etic în spațiul digital.

Înțelegerea implicațiilor privind confidențialitatea schimbului de informații pe rețelele sociale este un aspect cheie al alfabetizării media. Oamenii trebuie să fie conștienți de potențialele consecințe și să adopte setări de confidențialitate pentru a-și proteja informațiile personale.

În concluzie, convergența alfabetizării media și a platformelor de social media definește peisajul digital pe care îl locuim. Împuternicirea persoanelor cu abilitățile de a se implica în mod critic cu conținutul, de a naviga în prejudecăți și de a contribui în mod responsabil la discursul online este imperativă. Pe măsură ce îmbrățișăm lumea interconectată a rețelelor sociale, o societate alfabetizată în media devine avangarda împotriva dezinformării, asigurându-se că aceste platforme servesc ca instrumente de cunoaștere și conexiune, mai degrabă decât surse de discordie și confuzie.

Sperăm că vă simțiți mai împuterniciți cu lecția noastră 7. Vă așteptăm să continuați cu lecția 8 a cursului nostru.

Introducere

Este important să vedem cum interacționează populația în vârstă cu rețelele sociale și potențialele beneficii și pericole ale acestei interacțiuni. Influența rețelelor sociale asupra persoanelor în vârstă a câștigat o semnificație considerabilă, această grupă de vârstă afișând adesea un nivel mai ridicat de imersiune în rețelele sociale în comparație cu generațiile mai tinere.

Rezultatele învățării

Participanții vor putea înțelege mai bine caracteristicile rețelelor sociale populare pentru a utiliza aceste platforme cu încredere. Ei vor putea evalua credibilitatea informațiilor distribuite pe rețelele sociale. Aplicați setările de confidențialitate și securitate pentru a proteja informațiile personale.

Utilizați platformele de social media ca instrumente de comunicare, de conectare cu ceilalți și de accesare a conținutului relevant, sporindu-și angajamentul social digital.

Cuvinte cheie principale

Social media, platforme sociale, servicii online, navigare online, confidențialitate și securitate online

Subiecte

Înțelegerea și evaluarea critică a platformelor de social media precum Facebook și a altor platforme populare în rândul persoanelor în vârstă;

Discutați caracteristicile cheie care trebuie utilizate pentru conectare, accesarea informațiilor și participare;

Ilustrați importanța confidențialității și a angajamentului etic.

Angajamentul etic online se referă la comportamentul conștiincios, responsabil și respectuos manifestat de indivizi în interacțiunile lor digitale. Aceasta implică aderarea la principii etice, promovarea comunicării pozitive și contribuția la o comunitate online constructivă și incluzivă. Acestea includ practici precum respectarea confidențialității celorlalți, evitarea hărțuirii cibernetice, promovarea informațiilor veridice și susținerea valorilor cetățeniei digitale.



Descriere

Confidențialitate pe rețelele sociale:

- Controlul informațiilor personale - Controlul informațiilor personale se referă la capacitatea persoanelor de a gestiona și de a avea autoritate asupra propriilor date personale. Aceasta include dreptul de a decide ce informații sunt colectate despre ei, cum sunt utilizate și cui sunt partajate. În contextul confidențialității și al protecției datelor, controlul informațiilor personale subliniază importanța ca indivizii să aibă autonomie de a face alegeri în cunoștință de cauză cu privire la colectarea, prelucrarea și diseminarea datelor lor personale.

- **Conștientizarea setărilor de confidențialitate** - Setările de confidențialitate se referă la opțiunile configurabile din platformele digitale, aplicațiile sau dispozitivele care permit utilizatorilor să controleze și să gestioneze vizibilitatea, accesibilitatea și partajarea informațiilor lor personale. Aceste setări le permit persoanelor să-și personalizeze preferințele de confidențialitate, determinând cine le poate accesa datele, le poate vedea conținutul sau interacționa cu ei online.
- **Securitatea datelor, inclusiv imaginile** - Securitatea datelor implică protejarea informațiilor digitale, inclusiv imagini, împotriva accesului neautorizat, dezvăluirii, modificării sau distrugerii. Acesta cuprinde măsuri și protocoale concepute pentru a proteja datele sensibile, asigurând confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea acestora, în special în mediile digitale.
- **Postare și partajare atentă** - luarea în considerare cu atenție și partajarea intenționată a conținutului, cum ar fi gânduri, opinii sau mass-media, cu conștientizarea impactului său potențial asupra propriei persoane și asupra altora. Această abordare pune accent pe responsabilitate, empatie și o abordare atentă a comunicării online.
- **Consimțământ și etichetare** - obținerea permisiunii înainte de a include pe cineva într-o postare, fotografie sau conținut online și identificarea explicită a acestuia folosind etichete. Această practică respectă intimitatea persoanelor și le permite să-și controleze reprezentarea online.

Angajamentul etic pe rețelele sociale:

- Comunicare respectuoasă
- Autenticitate
- Partajare credibilă
- Consimțământ informat
- Responsabilitate socială
- Empatie digitală
- Orientări comunitare



Resurse utile

Persoanele în vârstă în economia de platformă, Eva Berde

 <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fsoc.2019.00008/full>

Social media și persoane în vârstă, Coto, Lizano .

 https://www.researchgate.net/publication/317173038_Social_Media_and_Elderly_People_Research_Trends

Efectele utilizării rețelelor sociale asupra sănătății adulților în vârstă:

 <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8465959>

Explorarea rețelelor sociale:

 [Senior Planet from AARP](#)

Site-uri sociale și aplicații: articole populare și cursuri gratuite

 techboomers.com

Este rețelele sociale bune sau rele pentru creier?

 aarp.org

Cum să promovați programe de prevenire a căderilor bazate pe dovezi pe rețele sociale

 ncoa.org

Cum să păstrați seniorii în siguranță în era digitală:
un ghid pentru rețelele sociale:

 <https://allaboutcookies.org/social-media-safety-for-seniors>



Activitate 1#: Rețelele sociale pot fi distractive, dar trebuie să economisească și spațiu

Obiectiv:

- Oferiți adulților cunoștințele și abilitățile necesare pentru a naviga în rețelele sociale în siguranță și pentru a promova un mediu online sigur.

Setări/material/durată

- Diapozitive de prezentare sau tablă albă
- Dispozitive conectate la internet (opțional)
- Fișe despre sfaturi de siguranță online
- Carduri de scenarii care evidențiază potențiale probleme de siguranță online

Pașii activității:

Pasul 1 - Introducere:

(5 minute)

- Începeți cu o scurtă discuție despre aspectele pozitive ale rețelelor sociale și rolul acestora în comunicare.
- Introduceți obiectivul principal: asigurarea unei experiențe de social media sigure și plăcute.

Pasul 2 - Prezentare online de siguranță:

(15 minute)

- Prezentați sfaturi cheie de siguranță online, inclusiv setări de confidențialitate, recunoașterea încercărilor de phishing, securitatea parolelor și identificarea surselor de încredere.
- Subliniați importanța cetățeniei digitale și a comportamentului etic online.

Pasul 3 - Scenarii de caz:

(15 minute)

- Oferiți participanților carduri cu scenarii care descriu situații comune de siguranță online.
- Rugați-i să discute fiecare scenariu în grupuri mici, identificând riscurile potențiale și propunând soluții sigure.
- Încurajați discuțiile de grup și împărtășiți perspectivele în ansamblu.

Pasul 4 - Setări practice de confidențialitate:

(15 minute)

- Ghidați participanții prin setările de confidențialitate ale unei platforme de social media populare.
- Demonstrați cum să personalizați setările pentru a controla cine le vede informațiile și postările.
- Încurajați participanții să-și actualizeze propriile setări de confidențialitate în timpul sesiunii.

Pasul 5 - Sfaturi de securitate cibernetică:

(10 minute):

- Discutați despre practicile de bază de securitate cibernetică, cum ar fi recunoașterea și evitarea e-mailurilor de tip phishing, utilizarea parolelor puternice și actualizarea regulată a software-ului.
- Furnizați resurse sau instrumente care pot ajuta la menținerea unei prezențe online sigure.

Pasul 6 - Scenarii de joc de rol:

(15 minute):

- Împărțiți participanții în perechi și atribuiți-le diferite scenarii de siguranță online.
- Încurajați-i să joace pe rol potențiale conversații sau acțiuni care ar aborda problemele legate de siguranță.
- Fiecare pereche își împărtășește experiența de joc de rol și primește feedback.

Pasul 7 - Reflecție și întrebări și răspunsuri

(5 minute):

- Încheiați sesiunea cu o reflecție asupra a ceea ce participanții au învățat despre siguranța online.

- Deschideți cuvântul pentru întrebări și abordați orice nelămuriri sau incertitudini pe care le-ar putea avea.

Urmare:

Încurajați participanții să implementeze sfaturile de siguranță discutate în timpul sesiunii pe conturile lor personale de rețele sociale. Furnizați resurse suplimentare pentru învățarea continuă, cum ar fi articole despre cele mai bune practici de securitate cibernetică și organizații de siguranță online de renume.





Evaluarea Modulului

Chestionar

Cursanții vor răspunde la sfârșitul modulului pentru a măsura impactul general al programului de formare. Pentru o versiune imprimabilă vă rugăm să consultați anexa.

Test pentru autoevaluare

Pentru a primi un răspuns de către cursanți la sfârșitul modulului. O versiune imprimabilă o găsiți în anexă.

Validarea Modulului

La sfârșitul Modulului, cursanții vor fi dobândit.

Cunoștințe:

Cursanții sunt capabili să:

- Înțeleaga siguranța pe rețelele sociale
- Inteleagă concepte de bază pe rețelele sociale
- Navigheze în siguranță pe social media

Aptitudini:

Cursanții sunt capabili să:

- Încarce conținut în siguranță pe rețelele sociale
- Eticheteze și să știe când este OK să eticheteze persoane
- Configureze setările de confidențialitate pe rețelele sociale

Competențe:

Cursanții sunt capabili să:

- Navigheze în siguranță pe rețelele de socializare
- Încarce conținut pe social media cu înțelegere despre siguranță
- Configureze setările de confidențialitate pe social media

ANEXA pentru Modulul 7

Educație media și platforme de social media

Test de nivel de intrare - alfabetizare media și platforme de social media

Întrebarea 1: Platformele de social media sunt folosite exclusiv de generațiile tinere și nu au nicio relevanță pentru persoanele în vârstă.

- a. Adevărat
- b. Fals

Întrebarea 2: Care dintre următoarele NU este o caracteristică cheie a platformelor de social media?

- a. Conectarea cu prietenii și familia
- b. Accesarea știrilor și informațiilor
- c. Participarea la discuții și forumuri online
- d. Jocul de jocuri video

Întrebarea 3: Care este un aspect important de luat în considerare atunci când utilizați platformele de social media.

- a. Publicarea informațiilor personale în mod public
- b. Ignorarea setărilor de confidențialitate
- c. Angajarea într-un comportament neetic
- d. Protejarea vieții private

Întrebarea 4: Platformele de social media pot fi un spațiu sigur pentru persoanele în vârstă pentru a se conecta cu ceilalți, a accesa informații și a se distra.

- a. Adevărat
- b. Fals

Răspunsuri corecte:

Întrebarea 1: b) Fals

Întrebarea 2: d) Jucând jocuri video

Întrebarea 3: Protejarea vieții private

Întrebarea 4: a) Adevărat



Exit Level Test - Educație media și platforme de social media

Întrebarea 1: Facebook este singura platformă de socializare populară printre persoanele în vârstă.

- a. Adevărat
- b. Fals

Întrebarea 2: Care dintre următoarele NU este o caracteristică cheie a platformelor de social media?

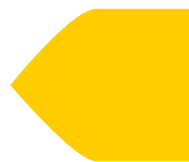
- a. Conectarea cu prietenii și familia
- b. Accesarea informațiilor și știrilor
- c. Participarea la jocuri și chestionare online
- d. Crearea și partajarea conținutului

Întrebarea 3: Setările de confidențialitate de pe platformele de social media permit utilizatorilor să controleze cine își poate vedea postările și informațiile personale.

- a. Adevărat
- b. Fals

Întrebarea 4: Care este importanța angajamentului etic pe platformele de social media?

- a. Ajută la construirea unui număr mare de urmăritori
- b. Asigură siguranța și bunăstarea utilizatorilor
- c. Ajută la promovarea reclamelor și a conținutului sponsorizat
- d. Permite utilizatorilor să acceseze funcții și beneficii exclusive



Răspunsuri corecte:

Întrebarea 1: b) Fals

- » **Explicație:** Deși Facebook este într-adevăr popular în rândul persoanelor în vârstă, există câteva alte platforme de socializare, cum ar fi Instagram, Twitter și LinkedIn, care sunt folosite și de adulții în vârstă.

Întrebarea 2: c) Participarea la jocuri și chestionare online

- » **Explicație:** În timp ce platformele de rețele sociale oferă diverse funcții, cum ar fi conectarea cu alții, accesarea informațiilor și crearea și partajarea conținutului, participarea la jocuri și chestionare online nu este o caracteristică de bază a acestor platforme.

Întrebarea 3: a) Adevărat

- » **Explicație:** Platformele de rețele sociale oferă de obicei setări de confidențialitate care permit utilizatorilor să controleze vizibilitatea postărilor și a informațiilor personale. Utilizatorii pot alege să-și facă public conținutul, să-l limiteze numai la prieteni sau să personalizeze publicul pentru fiecare postare

Întrebarea 4: b) Asigură siguranța și bunăstarea utilizatorilor

Explicație: Angajamentul etic pe platformele de social media implică un comportament responsabil, respectarea celorlalți și menținerea unui mediu sigur. Practicând angajamentul etic, utilizatorii contribuie la siguranța și bunăstarea generală a lor și a celorlalți din comunitatea online.



Chestionar

Cursanții vor răspunde la sfârșitul modulului pentru a măsura impactul general al programului de formare.

Vă mulțumim pentru participarea la programul nostru de formare. Feedback-ul dvs. este esențial în evaluarea eficienței modulului și pentru realizarea de îmbunătățiri. Vă rugăm să acordați câteva minute pentru a răspunde sincer la următoarele întrebări.

1. Pe o scară de la 1 la 10, cum ați evalua înțelegerea dvs. a subiectelor abordate în acest modul? (1 fiind un nivel scăzut de înțelegere, 10 fiind un nivel ridicat de înțelegere)

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

2. În ce măsură considerați că programul de formare v-a îmbunătățit cunoștințele și abilitățile în [subiecte specifice acoperite]?

- ☐ deloc
- ☐ oarecum
- ☐ moderat
- ☐ foarte mult
- ☐ extrem de

3. Au fost clar comunicate și atinse obiectivele de învățare ale modulului?

- ☐ da
- ☐ nu
- ☐ oarecum

4. Cum ați evalua eficiența materialelor de instruire (de exemplu, prezentări, fișe, activități) în facilitarea învățării dvs.?

- ☐ slab
- ☐ corect
- ☐ bun
- ☐ foarte bun
- ☐ excelent

5. Activitățile practice și exercițiile practice v-au contribuit la înțelegerea subiectelor?

- ☐ deloc
- ☐ oarecum
- ☐ moderat
- ☐ foarte mult
- ☐ extrem de

6. Au fost facilitatorii cunoscători și eficienți în furnizarea conținutului?

- ☐ deloc
- ☐ oarecum
- ☐ moderat
- ☐ foarte mult
- ☐ extrem de

7. În ce măsură te simți mai încrezător în aplicarea cunoștințelor și abilităților dobândite în situații din viața reală?

- ☐ deloc
- ☐ oarecum
- ☐ moderat
- ☐ foarte mult
- ☐ extrem de

8. Modulul a îndeplinit așteptările dumneavoastră? De ce sau de ce nu?

9. Care este aspectul programului de formare care ați considerat cel mai valoros sau benefic?

10. Ce sugestii aveți pentru îmbunătățirea acestui modul de formare în viitor?



11. Ați recomanda altora acest program de formare?
De ce sau de ce nu?

12. Vă simțiți mai pregătit pentru a [aplica abilitățile/strategiile învățate] în viața personală/profesională?

- ☐ da
☐ nu
☐ nu sunt sigur

13. Aveți comentarii sau perspective suplimentare pe care ați dori să le împărtășiți cu privire la modul?





information matters

contact@informationmatters.eu

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

Număr acord: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085514



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**